

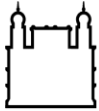


PLANO DE ENSINO – PPGICS – DISCIPLINAS ELETIVAS

IDENTIFICAÇÃO			
1.1 Disciplina: A midiatização das sociedades contemporâneas: desafios teórico-metodológicos para estudos sobre saúde e divulgação científica			
Código: ICS-DM150	Créditos: 1	Carga Horária: 20h	Período Início: 13 março Término: 17 março Dia da Semana: de segunda-feira a sexta-feira Horário: 9h às 13h
Código: PPGICS-DM023	Créditos: 1	Carga Horária: 20h	
Coordenadores da Disciplina: Kátia Lerner e Inesita Soares de Araujo Professor: Mário Carlón (Faculdade de Ciências Sociais da Universidade de Buenos Aires)			
Curso: (X) Mestrado (X) Doutorado Núcleo Comum ()			
Linha 1 () Linha 2 (X) Linha 3 ()			

EMENTA DA DISCIPLINA (PREENCHER SOMENTE SE FOR ELETIVA REGULAR)

EMENTA DO CURSO
<p>O curso abordará temas centrais da transformação do contexto contemporâneo, em que todos os campos sociais se encontram afetados pelo incremento da midiatização e pela irrupção de novas formas de circulação de sentido. Quatro grandes eixos serão focalizados para abranger as mudanças que caracterizam a midiatização e a circulação contemporâneas:</p> <p>a) o devenir da rede semiótica em que nos encontramos para além da pós modernidade;</p> <p>b) as transformações da midiatização (resultado da emergência de novos sistemas midiáticos e das crises dos sistemas vigentes);</p> <p>c) as novas formas de circulação de sentido (vertical-horizontal: das redes sociais aos meios massivos e dos meios massivos para as redes sociais; e transversal: de “dentro para fora” e “de fora para dentro”);</p> <p>d) a emergência de novos atores/enunciadores nos espaços públicos e a crise dos históricos;</p> <p>e) o curso se completará com a apresentação de exemplos que mostram a hipermidiatização e as formas de circulação em seu desdobramento nas novas formas de construção dos acontecimentos que caracterizam nosso tempo (políticos, sociais, identitários, sanitários etc.).</p> <p>Serão dados exemplos que nos permitirão compreender como essas mudanças afetam os processos sociais que caracterizam as sociedades polarizadas contemporâneas.</p>



OBJETIVOS

- a) Fornecer aos alunos uma abordagem dos estudos de mediação e circulação, enfocando aspectos teóricos e metodológicos.
- b) Dar subsídios para a compreensão das práticas comunicativas mediadas e suas interações com os temas da saúde e da divulgação científica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARLÓN, Mario. ¿El fin de la invisibilidad de la circulación del sentido en la mediación contemporánea? / The end of the invisibility of circulation contemporary of meaning?. **DeSignis – Mediaciones, Federación Latinoamericana de Semiótica**, n. 37, p. 245-253, julio-diciembre de 2022.

CARLÓN, Mario; SCOLARI, Carlos A. Los medios en la era post-masiva. *In*: CARLÓN, Mario; SCOLARI, Carlos A. (ed.). **El fin de los medios masivos**. El comienzo de un debate. Buenos Aires: La Crujía, 2014.

CASTELLS, Manuel. La comunicación en la era digital. *In*: CASTELLS, Manuel. Comunicación y poder. México: Siglo XXI, 2009.

DI FELICE, Massimo. As três ecologias comunicativas da interação. *In*: DI FELICE, Massimo. **Net-ativismo**. Da ação social para o ato conectivo. São Paulo: Paulus, 2017.

DI FELICE, Massimo. O ato conectivo, as interações transorgânicas nas redes digitais. *In*: DI FELICE, Massimo. **Net-ativismo**. Da ação social para o ato conectivo. São Paulo: Paulus, 2017.

HEPP, Andreas. Da mediação à mediação profunda. *In*: FERREIRA, J.; FAUSTO NETO, A.; GOMES, P. G.; BRAGA, J. L.; ROSA, A. P. (org.). **Mediação, polarização e intolerância** (Entre ambientes, meios e circulações). Santa Maria: FACOS – UFSM, 2020. p.23-38.

HJARVARD, Stig. Introdução. Da mediação a mediação. *In*: HJARVARD, Stig. **A mediação da cultura e da sociedade**. Sao Leopoldo: Editora Unisinos, 2014.

HJARVARD, Stig. Mediação. Uma nova perspectiva teórica. *In*: HJARVARD, Stig. **A mediação da cultura e da sociedade**. Sao Leopoldo: Editora Unisinos, 2014.

JENKINS, Henry; FORD, Sam; GREEN, Joshua. Introduction. *In*: JENKINS, Henry; FORD, Sam; GREEN, Joshua **Spreadable media**: Creating value and meaning in a networked culture. New York: New York University Press, 2013.

VERÓN, Eliseo. Binarismo y triadismo. *In*: VERÓN, Eliseo. **La semiótica social, 2**: Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Paidós, 2013.



VERÓN, Eliseo. Ciclos de vida. *In*: VERÓN, Eliseo. **La semiosis social, 2: Ideas, momentos, interpretantes**. Buenos Aires: Paidós, 2013.

VERÓN, Eliseo. Esquema para el análisis de la mediatización. **Diálogos da la Comunicación**, [S. l.], n. 48, p.9-16, 1997.

VERÓN, Eliseo. La semiosis social 2. *In*: VERÓN, Eliseo. **La semiosis social, 2: Ideas, momentos, interpretantes**. Buenos Aires: Paidós, 2013

VERÓN, Eliseo. Lógicas sistêmicas sociales y socio-individuales. *In*: VERÓN, Eliseo. **La semiosis social, 2: Ideas, momentos, Interpretantes**. Buenos Aires: Paidós, 2013.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Participação nas aulas e elaboração de um trabalho de 5 a 10 laudas explorando temas e/ou conceitos abordados no curso.

CRONOGRAMA DAS AULAS (POR ENCONTRO)

13/03	O devenir da rede semiótica para além da pós modernidade.
14/03	As transformações da midiatização.
15/03	As novas formas de circulação de sentido.
16/03	A emergência de novos atores/enunciadores nos espaços públicos e a crise de dos históricos.
17/03	Sessão de encerramento (consolidação de conceitos e avaliação do curso)

Rio de Janeiro, 08 de dezembro de 2022

Kátia Lerner e Inesita Soares de Araujo