



PLANO DE ENSINO – PPGICS – DISCIPLINAS

() VERÃO () INVERNO (X) ELETIVA () OBRIGATÓRIA

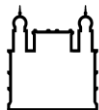
IDENTIFICAÇÃO			
Disciplina: A midiatização das sociedades contemporâneas: desafios teórico-metodológicos para estudos sobre saúde e divulgação científica			
Código: PPGICS-DM023	Créditos: 01	Carga Horária: 20h	Período Início: 13/06/2023 Término: 17/03/2023 Dia da semana: De segunda-feira a sexta-feira Horário: das 9h às 13h
Código: ICS-DM150	Créditos: 01	Carga Horária: 20h	
Coordenadoras da Disciplina: Kátia Lerner e Inesita Soares de Araujo Professores: Mário Carlón (Faculdade de Ciências Sociais da Universidade de Buenos Aires)			
Curso: (X) Mestrado (X) Doutorado Núcleo Comum ()			
Linha 1 () Linha 2 (X) Linha 3 ()			

EMENTA DA DISCIPLINA (PREENCHER SOMENTE SE FOR ELETIVA REGULAR)

--

EMENTA DO CURSO

O curso abordará temas centrais da transformação do contexto contemporâneo, em que todos os campos sociais se encontram afetados pelo incremento da midiatização e pela irrupção de novas formas de circulação de sentido. Quatro grandes eixos serão focalizados para abranger as mudanças que caracterizam a midiatização e a circulação contemporâneas: a) o devenir da rede semiótica em que nos encontramos para além da pós modernidade; b) as transformações da midiatização (resultado da emergência de novos sistemas midiáticos e das crises dos sistemas vigentes); c) as novas formas de circulação de sentido (vertical-horizontal: das redes sociais aos meios massivos e dos meios massivos para as redes sociais; e transversal: de “dentro para fora” e “de fora para dentro”); d) a emergência de novos atores/enunciadores nos espaços públicos e a crise dos históricos; e) o curso se completará com a apresentação de exemplos que mostram a hipermidiatização e as formas de circulação em seu desdobramento nas novas formas de construção dos acontecimentos que caracterizam nosso tempo (políticos, sociais, identitários, sanitários etc.). Serão dados exemplos que nos permitirão compreender como essas mudanças afetam os processos sociais que caracterizam as sociedades polarizadas contemporâneas.



OBJETIVOS

- a) Fornecer aos alunos uma abordagem dos estudos de midiatização e circulação, enfocando aspectos teóricos e metodológicos.
- b) Dar subsídios para a compreensão das práticas comunicativas midiatizadas e suas interrelações com os temas da saúde e da divulgação científica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARLÓN, Mario. ¿El fin de la invisibilidad de la circulación del sentido en la mediatización contemporánea? / The end of the invisibility of circulation contemporary of meaning?. **DeSignis – Mediatizações, Federación Latinoamericana de Semiótica**, n. 37, p. 245-253, julio-diciembre de 2022.

CARLÓN, Mario; SCOLARI, Carlos A. Los medios en la era post-masiva. *In*: CARLÓN, Mario; SCOLARI, Carlos A. (ed.). **El fin de los medios masivos**. El comienzo de un debate. Buenos Aires: La Crujía, 2014.

CASTELLS, Manuel. La comunicación en la era digital. *In*: CASTELLS, Manuel. **Comunicación y poder**. México: Siglo XXI, 2009.

DI FELICE, Massimo. As três ecologias comunicativas da interação. *In*: DI FELICE, Massimo. **Net-ativismo**. Da ação social para o ato conectivo. São Paulo: Paulus, 2017.

DI FELICE, Massimo. O ato conectivo, as interações transorgânicas nas redes digitais. *In*: DI FELICE, Massimo. **Net-ativismo**. Da ação social para o ato conectivo. São Paulo: Paulus, 2017.

HEPP, Andreas. Da midiatização à midiatização profunda. *In*: FERREIRA, J.; FAUSTO NETO, A.; GOMES, P. G.; BRAGA, J. L.; ROSA, A. P. (org.). **Midiatização, polarização e intolerância** (Entre ambientes, meios e circulações). Santa Maria: FACOS – UFSM, 2020. p.23-38.

HJARVARD, Stig. Introdução. Da mediação a midiatização. *In*: HJARVARD, Stig. **A midiatização da cultura e da sociedade**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2014.

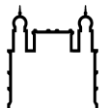
HJARVARD, Stig. Midiatização. Uma nova perspectiva teórica. *In*: HJARVARD, Stig. **A midiatização da cultura e da sociedade**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2014.

JENKINS, Henry; FORD, Sam; GREEN, Joshua. Introduction. *In*: JENKINS, Henry; FORD, Sam; GREEN, Joshua. **Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture**. New York: New York University Press, 2013.

VERÓN, Eliseo. Binarismo y triadismo. *In*: VERÓN, Eliseo. **La semiosis social, 2: Ideas, momentos, interpretantes**. Buenos Aires: Paidós, 2013.

VERÓN, Eliseo. Ciclos de vida. *In*: VERÓN, Eliseo. **La semiosis social, 2: Ideas, momentos, interpretantes**. Buenos Aires: Paidós, 2013.

VERÓN, Eliseo. Esquema para el análisis de la mediatización. **Diálogos da la Comunicación**, [S. l.], n. 48, p. 9-16, 1997.



VERÓN, Eliseo. La semiosis social 2. *In*: VERÓN, Eliseo. **La semiosis social, 2**: Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Paidós, 2013.

VERÓN, Eliseo. Lógicas sistêmicas sociales y socio-individuales. *In*: VERÓN, Eliseo. **La semiosis social, 2**: Ideas, momentos, Interpretantes. Buenos Aires: Paidós, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (*opcional*)

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Participação nas aulas e elaboração de um trabalho de 5 a 10 laudas explorando temas e/ou conceitos abordados no curso.

CRONOGRAMA DAS AULAS (POR ENCONTRO)

Aula 1 13/03	O devenir da rede semiótica para além da pós-modernidade.
Aula 2 14/03	As transformações da midiatização.
Aula 3 15/03	As novas formas de circulação de sentido
Aula 4 16/03	A emergência de novos atores/enunciadores nos espaços públicos e a crise dos históricos.
Aula 5 17/03	Sessão de encerramento (consolidação de conceitos e avaliação do curso).

Rio de Janeiro, 8 de dezembro de 2022.

Kátia Lerner e Inesita Soares de Araujo