



PLANO DE ENSINO – PPGICS – DISCIPLINAS

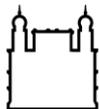
() VERÃO () INVERNO (X) ELETIVA () OBRIGATÓRIA

IDENTIFICAÇÃO			
Disciplina: Comunicação, história e memória: para pensar os sentidos da saúde			
Código: ICS-DM134	Créditos: 02	Carga Horária: 60	Período
Coordenador da Disciplina: Igor Sacramento			Início: 12/04/2021
Professores: Igor Sacramento e Izamara Bastos			Término: 14/06/2021
			Dia da semana: segunda-feira
			Horário: das 13h30 às 16h30
Curso: () Mestrado () Doutorado Núcleo Comum (X)			
Linha 1: () 1.1 () 1.2 () 1.3 () 1.4 () 1.5 () 1.6 () 1.7 () 1.8			
Linha 2: () 2.1 (X) 2.2 () 2.3 () 2.4			

EMENTA DA DISCIPLINA (PREENCHER SOMENTE SE FOR ELETIVA REGULAR)
Comunicação, história e memória para pensar sentidos da saúde. A importância do debate acerca das abordagens históricas nos estudos de comunicação e saúde. Memória e história. Mídia e memória. Lembrar e esquecer nos processos comunicacionais. Narrativas e testemunhos. Historicidades nos processos comunicacionais. Reflexões sobre a dimensão historicizante nas investigações em Comunicação e Saúde.

EMENTA DO CURSO
Comunicação, Memória e Saúde. Memória, esquecimento e apagamento. Narrativas, história e poder. Memória coletiva e a mídia como lugar de memória. Narrativas jornalísticas sobre saúde. Mídia como agente da história e da memória. Historicidades nos processos comunicacionais. Jornalismo e História. Acontecimento(s) e a mídia. Dimensão historicizante nas investigações em Comunicação e Saúde. Memória e Imagem. Jornalismo e narrativas sobre a Saúde Pública.

OBJETIVOS
O principal objetivo da disciplina é destacar a importância da abordagem histórica para os estudos de comunicação. Propor reflexões sobre a relação entre os processos



comunicacionais e a produção de memórias no campo da saúde. Pensar sobre as relações memória, história e mídia e os entrelaçamentos com as questões de saúde. Refletir sobre o papel da mídia como agente da história, de memória e de poder. Indagar sobre o lugar da mídia na construção dos acontecimentos e agendamentos públicos sobre temas da saúde. Refletir sobre o papel dos meios de comunicação nos diferentes tempos históricos. Apontar considerações sobre o papel da mídia na construção de sentidos e memórias sobre o SUS.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, M. C. Comunicação e história: presente e passado em atos narrativos. **Comunicação, Mídia e Consumo**, São Paulo, v. 6, p.11-27, 2009.

BARBOSA, M. C. Comunicação: uma história do tempo passando. **Revista Transversos**, Rio de Janeiro, n. 11, p.98-118, 2017.

BARBOSA, M. C. Meios de comunicação: lugar de memória ou na história?. **Contracampo**, Niterói, v. 35, n. 1, p. 07-26, abril-jul/2016.

BARBOSA, M. C.; RIBEIRO, A. P. G. (org.). **Comunicação e História** – partilhas teóricas. Florianópolis: Insular, 2011.

BARBOSA, M. C.; RIBEIRO, A. P. G. Os estudos históricos e o campo da comunicação no Brasil. *In*: BARBOSA, M. C.; SACRAMENTO, I.; MACHADO, M. B. (org.). **Panorama da comunicação e das telecomunicações no Brasil**: memória. Brasília: Ipea, 2013.

BARBOSA, M. **Percursos do olhar**: comunicação, narrativa e memória. Niterói: EdUFF, 2007.

BARTHES, R. **A Câmara Clara**: nota sobre a fotografia. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2015. (coleção 50 anos).

BEZERRA, D. M. Reinhart Koselleck e a linguagem. Curitiba: Apris 2018.

CHAGAS, C; MASSARANI, L. Manual de sobrevivência para divulgar ciência e saúde. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2020.

CZERESNIA, D. *et al.* **Os sentidos da saúde e da doença**. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2013.

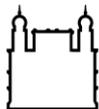
D'AVILA, C.; TRIGUEIROS, U. (org.). **Comunicação, mídia e saúde**: novos agentes, novas agendas. Rio de Janeiro: Luminatti Editora, 2017.

DOSSE, F. **O renascimento do acontecimento**. São Paulo, Unesp, 2013.

FRANÇA, V. O acontecimento e a mídia. **Galaxia**, São Paulo (online), n. 24, p. 10-21, dez. 2012.

FRANÇA, V. R. V.; OLIVEIRA, L. de (org.). **Acontecimento**: reverberações. Belo Horizonte

HALBWACHS, M. **A memória coletiva**. São Paulo: Centauro, 2006.



HERSCHMANN, M.; PEREIRA, C. A. **Mídia, memória e celebridades**: estratégias narrativas em contextos de alta visibilidade. Rio de Janeiro: E-Papers, 2005.

HUYSSSEN, A. **Seduzidos pela memória**. Rio de Janeiro: Aeroplano Editora: Universidade Cândido Mendes: Museu de Arte Moderna, 2000.

KOSSOY, B. **Fotografia & História**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2014.

KOSSOY, B. **Os tempos da fotografia**: o efêmero e o perpétuo. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2014.

LERNER, K.; SACRAMENTO, I. (org). **Saúde e jornalismo**: Interfaces contemporâneas. Rio de Janeiro: Editora FIOCRUZ, 2014.

MALINVERNI, C.; CUENCA, A. M. B. Epidemias midiáticas, a doença como um produto jornalístico. *In*: D'ÁVILA, C.; TRIGUEIROS, U. (org.). **Comunicação, mídia e saúde**: novos agentes, novas agendas. Rio de Janeiro: Luminatti Editora, 2017. p. 87-113.

MATHEUS, L. C. **Comunicação, tempo, história**: tecendo o cotidiano em fios jornalísticos. Rio de Janeiro: Mauad X: Faperj, 2011.

MORAES, J. C. O. A mídia e sua relação com a formação de opiniões sobre o Sistema Único de Saúde. **Revista Brasileira de Ciências da Saúde**, João Pessoa, v. 21, n. 2, p.103-110, 2017.

MUSSE, C. F.; VARGAS, H.; NICOLAU, M. **Comunicação, mídias e temporalidades**. Salvador: EDUFBA, 2017.

NORA, P. Entre memória e história: a problemática dos lugares. **Projeto História**, São Paulo, n. 10, p. 7-28, dez. 1993.

NUNES, M. R. F. **A memória na mídia**: evolução dos memes de afeto. Ed. Annablume, 2003.

OLIVEIRA, V. C. A comunicação midiática no Sistema Único de Saúde. **Interface - Comunicação, Saúde e Educação**, Botucatu, v. 7, 2000, p. 71-80.

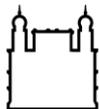
OLIVEIRA, V. C. Comunicação e saúde: desafios práticos e conceituais. *In*: Seminário de Saúde Pública, 3., Belo Horizonte, 2008. **Anais [...]**. Belo Horizonte: Escola de Saúde Pública de Minas Gerais, 2008. V. 8. p. 11-22.

OLIVEIRA, V. C. Os sentidos da saúde nas mídias jornalísticas impressas. **Revista Eletrônica de Comunicação, Informação e Inovação em Saúde**, Rio de Janeiro, v. 6, n. 4, 2013.

POLLAK, M. Memória e identidade social. **Estudos Históricos**, Rio de Janeiro, v. 5, n. 10, p. 200-212, 1992.

POLLAK, M. Memória, esquecimento, silêncio. **Estudos Históricos**, Rio de Janeiro, v. 2, n. 3, p. 3-15, 1989.

RIBEIRO, A. P. G. A mídia e o lugar da história. *In*: HERSCHMANN, M.; PEREIRA, C. A. **Mídia, memória e celebridades**: estratégias narrativas em contextos de alta visibilidade. Rio de Janeiro: E-Papers: 2005.



RIBEIRO, A. P. G. Entre memória e esquecimento: a mídia e os diferentes usos do passado. In: RÊGO, A. R.; QUEIROZ, T.; MIRANDA, M. (org.). **Narrativas do jornalismo & narrativas da história**. Porto: MediaXXI, 2014.

RIBEIRO, A. P. G; FERREIRA, Lúcia (org.). **Mídia e memória**. RJ, Mauad X, 2007.

RIBEIRO, A. P. G; HERSCHMANN, M. **Comunicação e história** –Interfaces e novas abordagens. Rio de Janeiro: MauadX, 2008.

RICOUER, P. **A memória, a história e o esquecimento**. Campinas: Unicamp, 2007. p. 423-462.

SACRAMENTO, Igor (org.). **Mediações comunicativas da saúde**. Rio de Janeiro: Editora Multifoco, 2017.

SARLO, B. **Tempo passado**: cultura da memória e guinada subjetiva. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

SCLIAR, M. História do conceito de saúde. **PHYSIS: Rev. Saúde Coletiva**, Rio de Janeiro, v. 17, n. 1, p.29-41, 2007.

SELIGMANN-SILVA, M. (org.). **História, memória, literatura**: o testemunho na era das catástrofes. Campinas, Editorada Unicamp, 2003.

SONTAG, S. **Sobre fotografia**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

TODOROV, T. **Los abusos de la memoria**. Barcelona: Paidós Iberica Ediciones, 2000.

ZELIZER, B.; TENENBOIM-WEINBLATT, K. (org.). **Journalism and memory**. Nova York: Palgrave Macmillan, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (*opcional*)

Será indicada durante as aulas.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O trabalho final exigido será a produção individual de um texto (artigo/ensaio de 15 a 20 páginas) que dialogue diretamente com a bibliografia discutida ao longo do curso e que busque interface com o interesse de pesquisa de cada aluno. O texto deverá ser entregue, no máximo, um mês após o término da disciplina. A avaliação também será composta pela participação de cada aluno nas discussões dos textos em sala de aula (logo, pressupõe a leitura prévia de todos os textos indicados para as aulas) e participação nos seminários que serão realizados em sala. Além disso, assiduidade e pontualidade serão critérios de avaliação.



CRONOGRAMA DAS AULAS (POR ENCONTRO)	
Aula 1 12/04	Apresentação do curso / apresentação da turma.
Aula 2 19/04	Reflexões iniciais sobre história e memória.
Aula 3 26/04	A importância das reflexões sobre memória.
Aula 4 03/05	Comunicação, história e memória.
Aula 5 10/05	Memória, mídia e acontecimento.
Aula 6 17/05	Memória, esquecimento e apagamento.
Aula 7 24/05	Memória, história e imagem.
Aula 8 31/05	Historicidade nos processos comunicacionais.
Aula 9 07/06	Dimensão historicizante nas investigações em comunicação e saúde.
Aula 10 14/06	Orientações para o trabalho final do curso. Avaliação do curso.

Rio de Janeiro, 10 dezembro de 2020.