



PLANO DE ENSINO – PPGICS – DISCIPLINAS

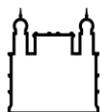
() VERÃO () INVERNO () ELETIVA (X) OBRIGATÓRIA

IDENTIFICAÇÃO			
Disciplina: Teorias e Políticas de Comunicação e Saúde			
Código: PGICS-DM017	Créditos: 04	Carga Horária: 60h	Período Início: 18/08/2022 Término: 24/11/2022 Dia da semana: Quinta-feira Horário: das 13h às 17h
Código: ICS-DM145	Créditos: 02	Carga Horária: 60h	
Coordenadores da Disciplina: Daniela Muzi, Pâmela Pinto, André Pereira Professores: Daniela Muzi, Pâmela Pinto, André Pereira			
Curso: () Mestrado (X) Doutorado Núcleo Comum ()			
Linha 1 () Linha 2 (X) Linha 3 ()			

EMENTA DA DISCIPLINA (PREENCHER SOMENTE SE FOR ELETIVA REGULAR)
A constituição do campo da comunicação. História das teorias da comunicação. Cenários, modelos e perspectivas teóricas da comunicação em sua relação com a saúde. Os modelos de saúde (biomédicos, campanhista, preventivista e promocional) e as políticas, processos e práticas de comunicação. Comunicação, saúde e produção social de sentidos. A perspectiva das mediações. História e marcos regulatórios das políticas de comunicação no Brasil. Sistemas e mercados de comunicação. Tecnologias de comunicação e participação social em saúde. Mídia, democracia e saúde.

EMENTA DO CURSO
O curso está dividido em quatro módulos. Sendo o primeiro voltado para teorias de comunicação: a formação do campo da comunicação e suas principais especificidades. Uma breve historiografia das principais perspectivas teóricas, incluindo as Teorias das Mídias Digitais. A virada epistemológica dos meios às mediações e a passagem das mediações à midiatização. O segundo módulo dedica-se às interfaces dos campos da saúde e comunicação articulando cenários, modelos e perspectivas teóricas. O módulo três, sobre as políticas de comunicação, aborda os sistemas midiáticos brasileiros, marcos regulatórios das políticas de comunicação no Brasil e os direitos digitais e saúde. O quarto módulo articula mídia, democracia e saúde em pesquisas em ambientes digitais.

OBJETIVOS
Gerar aprendizado e estimular problematização sobre as dimensões entre comunicação, política e saúde em pesquisas referentes às práticas e processos comunicacionais no campo da saúde.



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAÚJO, I. S.; CARDOSO, J. Comunicação e poder. *In*: ARAÚJO, I. S.; CARDOSO, J. **Comunicação e saúde**. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2007. p. 35 a 60.

ARAÚJO, I. S.; CARDOSO, J. M.; MURTINHO, R. A comunicação no Sistema Único de Saúde: cenário e tendências. **Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación**, [S. l.], v. 6, n. 10, p. 104-115, 2011. Disponível em: <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/22>. Acesso em: 10 jul. 2022.

BRAGA, J. L. Constituição do campo da comunicação. **Verso e Reverso**, Porto Alegre, v. XXV, n. 58, p. 62-77, jan-abr 2011. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/versoereverso/article/view/924/147> Acesso em 1 jul. 2022.

CASTELLS, M. Communication, Power and Counter-power in the Network Society. **International Journal of Communication**, [S. l.], v. 1, p. 238-266, 2007. Disponível em: <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/46>. Acesso em: 10 jul. 2022.

HEPP, A. As configurações comunicativas de mundos mediatizados: pesquisa da mediatização na era da “mediação de tudo”. **Revista Matrizes**, Rio de Janeiro, n. 1, p. 45-64, 2014. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/82930>. Acesso em: 10 jul. 2022.

HEPP, A. Introduction. *In*: HEPP, A. **Deep Mediatization**. Nova York: Routledge. 2020. p. 1-17.

MARTÍN-BARBERO, J. **Dos meios às mediações**: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 2015.

MUZI, D.; CARDOSO, J. M. Rastreado mediações: um método para análise da circulação de vídeos sobre saúde na internet. **Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación**, [S. l.], v. 10, n. 35, p. 72-82, 2020. Disponível em: <https://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/660>. Acesso em: 10 jul. 2022.

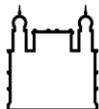
PASSARO, T. A comunicação no Sistema Único de Saúde 10 anos depois: um estudo comparativo entre 2009 e 2019. **Dispositiva**, Belo Horizonte, v. 10, n. 17, p. 99-114, 2021. Disponível em: <http://periodicos.pucminas.br/index.php/dispositiva/article/view/24204>. Acesso em: 10 jul. 2022.

PEREIRA NETO, A.; BARBOSA, L.; SILVA, A.; DANTAS, M. O paciente informado e os saberes médicos: um estudo de etnografia virtual em comunidades de doentes no Facebook. **História, Ciências, Saúde**, Rio de Janeiro, v. 22, p. 1653-1671, 2015. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/hcsm/a/NMrcHvYypNG3sFQmvYwv4vR/abstract/?lang=pt>. Acesso em: 10 jul. 2022.

PEREIRA NETO, A.; FELIPETTE, J.; BARBOSA, L.; SCHWARTZ, E. Internet, expert patient e empoderamento: perfis de atuação em comunidades virtuais de renais crônicos 146. *In*: PEREIRA NETO, A.; FLYNN, M. (org.). **Internet e saúde no Brasil**: desafios e tendências. 1. ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2021. v. 1. p. 146-176. Disponível em: <https://www.culturaacademica.com.br/catalogo/internet-e-saude-no-brasil/>. Acesso em: 10 jul. 2022.

PEREIRA NETO, A.; FLYNN, M. Prefácio da Edição Norte-Americana *In*: PEREIRA NETO, A.; FLYNN, M. (org.). **Internet e saúde no Brasil**: desafios e tendências. 1. ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2021. v. 1. p. 19-32. Disponível em: https://drive.google.com/file/d/1sNWOU4TVoZbcoa016x_yPH3ILUb1y9rf/view. Acesso em: 10 jul. 2022.

PEREIRA NETO, A.; FLYNN, M.; BARBOSA, L. Prefácio da Edição Brasileira. *In*: PEREIRA NETO, A.; FLYNN, M. (org.). **Internet e saúde no Brasil**: desafios e tendências. 1. ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2021. v. 1. p. 8-19. Disponível em:



https://drive.google.com/file/d/10IMWMOZx690cOv-yKFgOOR_A8-ADxzpy/view. Acesso em: 10 jul. 2022.

PEREIRA NETO, A.; RIBEIRO, B.; GULJOR, A. P.; AMARANTE, P.; BARBOSA, L.; SAMPAIO, C.; AIRES, C. Eu quero entrar na rede: análise de uma experiência de inclusão digital com usuários do Caps. **Saúde em Debate**, Rio de Janeiro, v. 44, p. 58-69, 2020. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/sdeb/a/N6kBMkqhqckvLxwWDWydHPj/?lang=pt&format=pdf>. Acesso em: 10 jul. 2022.

PINTO, P. A. Mídia brasileira e a perspectiva regional: uma nova proposta de estudo exposta na análise dos mercados das regiões Norte e Sul. **Revista Compolitica**, Rio de Janeiro, v. 7, p. 225-244, 2017. Disponível em: <http://compolitica.org/revista/index.php/revista/article/view/127>. Acesso em: 10 jul. 2022.

PINTO, P. A.; ANTUNES, M. J.; ALMEIDA, A. M. P. Instagram como herramienta de salud pública: un estudio sobre América del Sur. **Ámbitos**, Sevilla, v.53, p. 63-81, 2021. Disponível em: <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/15857/15350>. Acesso em: 10 jul. 2020.

STEVANIM, L. F. **A luta pela comunicação democrática: atores, concepções e práticas do movimento pela democratização no Brasil**. 2017. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura) - Escola de Comunicação, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2017. Disponível em: http://www.pos.eco.ufrj.br/site/teses_dissertacoes_interna.php?tease=18. Acesso em: 10 jul. 2022.

STEVANIM, L. F.; MURTINHO, R. **Direito à comunicação e saúde**. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2021. (Coleção Temas em saúde). p. 121-148.

VALENTE, J. A disputa pela regulação da desinformação e das plataformas digitais no Brasil: o avanço do PL das Fake News na Câmara dos Deputados. In: CARVALHO, M. M. de; DUTRA, L. P. (org.). **Cadernos de conjuntura das comunicações LaPCom-Ulepicc-Brasil 2022: desinformação, crise democrática e políticas de comunicação e cultura**. Brasília: Ulepicc-Brasil, 2022.p. 11-27.

VASCONCELOS, M. S. de; CARVALHO, F. G. de. Jogos e comunicação em saúde: O ponto de vista dos jogadores brasileiros. In: PEREIRA NETO, A.; FLYNN, M. (org.). **Internet e saúde no Brasil: desafios e tendências**. 1. ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2021. p. 551-573. Disponível em: <https://www.culturaacademica.com.br/catalogo/internet-e-saude-no-brasil/>. Acesso em: 10 jul. 2022.

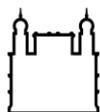
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (opcional)

ARAÚJO, I. S.; CARDOSO, J. M.; MURTINHO, R. **Políticas e práticas de comunicação no SUS: mapeamento, diagnóstico e metodologia de avaliação**. Relatório de pesquisa. Rio de Janeiro: Fundação Oswaldo Cruz, 2009.

DE LOPES, M. I. O campo da comunicação: sua constituição, desafios e dilemas. **Revista Famecos: mídia, cultura e tecnologia**, Porto Alegre, n. 30, p. 16-30, ago. 2006. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/4955/495550186002.pdf>. Acesso em 1 jul. 2022.

HOHFELDT, A.; MARTINO, L. C.; FRANÇA, V. V. **Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis, RJ: Vozes. 2001.

MARTINO, L. M. S. **Teoria da comunicação: Ideias, conceitos e métodos**. Petrópolis, RJ: Vozes. 2014.



MATTELART, A.; MATTELART, M. **História das teorias de comunicação**. São Paulo: Edições Loyola. 1999.

MORAES DE LIMA, M. F. U.; VALENTE, J. C. L. Regulação de plataformas digitais: mapeando o debate internacional. **Liinc Em Revista**, Rio de Janeiro, v. 16, n. 1, e5100, 2020. Disponível em: <https://revista.ibict.br/liinc/article/view/5100>. Acesso em: 10 jul. 2022.

PINTO, P. A. **Brasil e as suas mídias regionais**: estudos sobre as regiões Norte e Sul. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora Multifoco, 2017.

TEIXEIRA, R. R. Modelos comunicacionais e práticas de saúde. **Interface – Comunicação, Saúde, Educação**, São Paulo, v. 1, n. 1, p. 7-40, 1997. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S1414-32831997000200002>. Acesso em: 10 jul. 2022.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

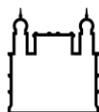
Redação de um artigo científico, de 10 a 15 páginas, de acordo com as normas da ABNT, articulando as dimensões entre comunicação, política e saúde e os respectivos projetos de pesquisa. O prazo de entrega é de até 30 dias corridos a contar do último dia da disciplina. Prazo de entrega: até 24/12.

CRONOGRAMA DAS AULAS (POR ENCONTRO)

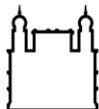
Aula 1 18/08	Apresentação do curso e projetos de pesquisas da turma Professores: Daniela Muzi, Pâmela Pinto, André Pereira
Aula 2 25/08	1 – Teorias da Comunicação – A constituição do campo da comunicação : a interdisciplinaridade, as perspectivas referentes aos objetos de estudo com ênfase na “mídia” ou na “interação social”. História das teorias da comunicação: epistemologia e as origens históricas da comunicação, principais perspectivas teóricas - Escola de Chicago (EUA), Escola de Frankfurt ou Teoria Crítica (Alemanha), Escola Latino-Americana: 1959, Estudos Culturais (Inglaterra), Escola de Toronto (Canadá) e Teoria da Miatização. Professora: Daniela Muzi Bibliografia básica: BRAGA, J. L. Constituição do campo da comunicação. Verso e Reverso , Porto Alegre, v. XXV, n. 58, p. 62-77, jan-abr 2011. Bibliografia complementar: HOHFELDT, A.; MARTINO, L. C.; FRANÇA, V. V. Teorias da Comunicação : conceitos, escolas e tendências. Petrópolis, RJ: Vozes. 2001. DE LOPES, M. I. O campo da comunicação: sua constituição, desafios e dilemas. Revista Famecos : mídia, cultura e tecnologia, Porto Alegre, n. 30, p. 16-30, ago. 2006. Disponível em: https://www.redalyc.org/pdf/4955/495550186002.pdf . Acesso em 1 jul. 2022. MARTINO, L. M. S. Teoria da comunicação : Ideias, conceitos e métodos. Petrópolis, RJ: Vozes. 2014. MATTELART, A.; MATTELART, M. História das teorias de comunicação . São Paulo: Edições Loyola. 1999.



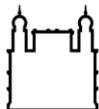
<p>Aula 3 01/09</p>	<p>A perspectiva das mediações. A virada epistemológica dos estudos das mediações. Das mediações à midiatização. A midiatização como metaprocesso, macrocontexto que se insere na perspectiva dos Estudos Culturais.</p> <p>Professor convidado: Igor Sacramento</p> <p>Bibliografia básica: MARTÍN-BARBERO, Jesús. <i>Dos meios às mediações</i>: comunicação, cultura e hegemonia. 7ª ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2015</p>
<p>Aula 4 08/09 [05 a 09/09 Intercom]</p>	<p>Teorias da midiatização. O conceito de midiatização profunda</p> <p>Professora: Daniela Muzi</p> <p>Bibliografia básica: HEPP, A. As configurações comunicativas de mundos midiatizados: pesquisa da midiatização na era da “mediação de tudo”. Revista Matrizes, Rio de Janeiro, n. 1, p. 45-64, 2014. Disponível em: https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/82930. Acesso em: 10 jul. 2022. HEPP, A. Introduction. In: HEPP, A. Deep Mediatization. Nova York: Routledge. 2020. p. 1-17.</p>
<p>Aula 5 15/09</p>	<p>Teorias das mídias digitais. Introdução às perspectivas teóricas sobre a cultura digital. Continuidades e descontinuidades com as mídias anteriores. O modelo de comunicação em rede. O paradigma da autocomunicação de massa.</p> <p>Professor: André Pereira Neto</p> <p>Bibliografia básica: CASTELLS, M. Communication, Power and Counter-power in the Network Society. International Journal of Communication, [S. l.], v. 1, p. 238-266, 2007. Disponível em: https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/46. Acesso em: 10 jul. 2022. PEREIRA NETO, A.; FLYNN, M.; BARBOSA, L. Prefácio da Edição Brasileira. In: PEREIRA NETO, A.; FLYNN, M. (org.). Internet e saúde no Brasil: desafios e tendências. 1. ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2021. v. 1. p. 8-19. Disponível em: https://drive.google.com/file/d/10IMWMOZx690cOv-yKFgOOR_A8-ADxzpy/view. Acesso em: 10 jul. 2022. PEREIRA NETO, A.; FLYNN, M. Prefácio da Edição Norte-Americana In: PEREIRA NETO, A.; FLYNN, M. (org.). Internet e saúde no Brasil: desafios e tendências. 1. ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2021. v. 1. p. 19-32. Disponível em: https://drive.google.com/file/d/1sNWOU4TVoZbcoa016x_ypH3ILUb1y9rf/view. Acesso em: 10 jul. 2022.</p>
<p>Aula 6 22/09</p>	<p>2 – Interface dos campos da comunicação e saúde - Cenários, modelos e perspectivas teóricas da comunicação em sua relação com a saúde: modelo informacional, perspectiva desenvolvimentista, comunicação dialógica e comunicação em dois fluxos</p> <p>Professora convidada: Inesita Araujo</p> <p>Bibliografia básica: ARAÚJO, I. S.; CARDOSO, J. Comunicação e poder. In: ARAÚJO, I. S.;</p>



	<p>CARDOSO, J. Comunicação e saúde. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2007. p. 35 a 60.</p> <p>ARAÚJO, I. S.; CARDOSO, J. M.; MURTINHO, R. A comunicação no Sistema Único de Saúde: cenário e tendências. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, [S. l.], v. 6, n. 10, p. 104-115, 2011. Disponível em: http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/22. Acesso em: 10 jul. 2022.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>TEIXEIRA, R. R. Modelos comunicacionais e práticas de saúde. Interface – Comunicação, Saúde, Educação, São Paulo, v. 1, n. 1, p. 7-40, 1997.</p>
Aula 7 29/09	<p>Os modelos de saúde (biomédicos, campanhista, preventivista e promocional) e as políticas, processos e práticas de comunicação</p> <p>Professora convidada: Janine Cardoso</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>PASSARO, T. A comunicação no Sistema Único de Saúde 10 anos depois: um estudo comparativo entre 2009 e 2019. Dispositiva, Belo Horizonte, v. 10, n. 17, p. 99-114, 2021.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>ARAÚJO, I. S.; CARDOSO, J. M.; MURTINHO, R. Políticas e práticas de comunicação no SUS: mapeamento, diagnóstico e metodologia de avaliação. Relatório de pesquisa. Rio de Janeiro: Fundação Oswaldo Cruz, 2009.</p>
Aula 8 06/10	<p>Comunicação, saúde e produção social de sentidos. Pesquisa aplicada sobre jogos <i>on-line</i></p> <p>Professora convidada: Flavia Garcia de Carvalho</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>VASCONCELOS, M. S. de; CARVALHO, F. G. de. Jogos e comunicação em saúde: O ponto de vista dos jogadores brasileiros. <i>In</i>: PEREIRA NETO, A.; FLYNN, M. (org.). Internet e saúde no Brasil: desafios e tendências. 1. ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2021. p. 551-573. Disponível em: https://www.culturaacademica.com.br/catalogo/internet-e-saude-no-brasil/. Acesso em: 10 jul. 2022.</p>
Aula 9 13/10	<p>3 – Políticas de Comunicação – Sistemas Midiáticos do Brasil: antigos e novos atores</p> <p>Professora: Pâmela Pinto</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>PINTO, P. A. Mídia brasileira e a perspectiva regional: uma nova proposta de estudo exposta na análise dos mercados das regiões Norte e Sul. Revista Compolitica, Rio de Janeiro, v. 7, p. 225-244, 2017.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>PINTO, P. A. Brasil e as suas mídias regionais: estudos sobre as regiões Norte e Sul. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora Multifoco, 2017.</p>
Aula 10 20/10	<p>Marcos regulatórios das políticas de comunicação no Brasil.</p> <p>Professor convidado: Luiz Felipe Stevanim</p> <p>Bibliografia básica:</p>



	STEVANIM, L. F. A luta pela comunicação democrática : atores, concepções e práticas do movimento pela democratização no Brasil. 2017. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura) - Escola de Comunicação, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2017.
Aula 11 27/10	Direitos digitais e saúde . Proteção de dados Professor convidado: Rodrigo Murtinho Bibliografia básica: STEVANIM, L. F.; MURTINHO, R. Direito à comunicação e saúde . Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2021. (Coleção Temas em saúde). p. 121-148
Aula 12 03/11	4 – Mídia, democracia e saúde em pesquisa em ambientes digitais - Comunidades Virtuais e participação social em saúde Professor: André Pereira Neto Bibliografia básica: PEREIRA NETO, A.; FELIPETTE, J.; BARBOSA, L.; SCHWARTZ, E. Internet, expert patient e empoderamento: perfis de atuação em comunidades virtuais de renais crônicos 146. <i>In</i> : PEREIRA NETO, A.; FLYNN, M. (org.). Internet e saúde no Brasil : desafios e tendências. 1. ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2021. v. 1. p. 146-176. Disponível em: https://www.culturaacademica.com.br/catalogo/internet-e-saude-no-brasil/ . Acesso em: 10 jul. 2022. PEREIRA NETO, A.; BARBOSA, L.; SILVA, A.; DANTAS, M. O paciente informado e os saberes médicos: um estudo de etnografia virtual em comunidades de doentes no Facebook. História, Ciências, Saúde , Rio de Janeiro, v. 22, p. 1653-1671, 2015. Disponível em: https://www.scielo.br/j/hcsm/a/NMrcHvYypNG3sFQmvYwv4vR/abstract/?lang=pt . Acesso em: 10 jul. 2022.
Aula 13 10/11	Mídia, democracia e saúde Professor convidado: Jonas Valente Bibliografia básica: VALENTE, J. A disputa pela regulação da desinformação e das plataformas digitais no Brasil: o avanço do PL das Fake News na Câmara dos Deputados. <i>In</i> : CARVALHO, M. M. de; DUTRA, L. P. (org.). Cadernos de conjuntura das comunicações LaPCom-Ulepic-Brasil 2022 : desinformação, crise democrática e políticas de comunicação e cultura. Brasília: Ulepic-Brasil, 2022.p. 11-27 Bibliografia complementar: MORAES DE LIMA, M. F. U.; VALENTE, J. C. L. Regulação de plataformas digitais: mapeando o debate internacional. Liinc Em Revista , Rio de Janeiro, v. 16, n. 1, e5100, 2020.
Aula 14 17/11	Saúde Pública e plataformas digitais . Roda de conversa sobre as pesquisas aplicadas em mídias sociais (YouTube, Instagram e Facebook) e as articulações entre mídia, democracia e saúde. Professores: Daniela Muzi, Pâmela Pinto, André Pereira Bibliografia básica: MUZI, D.; CARDOSO, J. M. Rastreamento mediações: um método para análise da circulação de vídeos sobre saúde na internet. Revista Latinoamericana de



Ministério da Saúde
FIOCRUZ
Fundação Oswaldo Cruz



	<p>Ciencias de la Comunicaión, [S. l.], v. 10. n. 35, p. 72-82, 2020.</p> <p>PEREIRA NETO, A.; RIBEIRO, B.; GULJOR, A. P.; AMARANTE, P.; BARBOSA, L.; SAMPAIO, C.; AIRES, C. Eu quero entrar na rede: análise de uma experiência de inclusão digital com usuários do Caps. Saúde em Debate, Rio de Janeiro, v. 44, p. 58-69, 2020.</p> <p>PINTO, P. A.; ANTUNES, M. J.; ALMEIDA, A. M. P. Instagram como herramienta de salud pública: un estudio sobre América del Sur. Ámbitos, Sevilla, v.53, p. 63-81, 2021.</p>
Aula 15 24/11	Encerramento. Avaliação da disciplina e encaminhamento dos trabalhos Professora: Daniela Muzi

** A programação está sujeita à alterações mediante a confirmação dos professores convidados.

Rio de Janeiro, 11 de julho de 2022.