

Ministério da Saúde

FIOCRUZ

Fundação Oswaldo Cruz



DISCIPLINA DE VERÃO – 2024 (Ingressantes antes de 2022)

CH/Créditos	Tipo	Código	Disciplina	Professor(es)	Início	Término	Horário	Sala
60h/02cr	Eletiva	ICS-DM161	ANÁLISE DAS DESIGUALDADES EM SAÚDE UTILIZANDO DADOS DE INQUÉRITOS POPULACIONAIS	Paulo Roberto Borges Ana Karine Macedo Teixeira (pós-doc PPGICS)	22/01	02/02	Segunda a sexta-feira 9 às 12 horas	Remota
90h/03cr	Eletiva	ICS-DM139	PUBLICIDADE, PROPAGANDA E SAÚDE	Sandro Tôrres de Azevedo	29/01	02/02	Segunda a sexta-feira 8 às 17 horas	Remota

Observações importantes:

- * Informação necessárias poderão ser obtidas na Seca, no e-mail: seca.ppgics@icict.fiocruz.br
- * Solicitação de desligamento das disciplinas eletivas deverá ser feita até a 3ª aula.

DISCIPLINAS PPGICS – VERÃO 2024 (Ingressantes a partir de 2022)

Os conteúdos das disciplinas de verão poderão ser oferecidos sob a forma de aulas, seminários, discussões em grupo, trabalhos práticos e de investigação ou outros procedimentos didáticos próprios a cada linha de pesquisa e respectivas disciplinas.

DISCIPLINAS OFERECIDAS:

ANÁLISE DAS DESIGUALDADES EM SAÚDE UTILIZANDO DADOS DE INQUÉRITOS POPULACIONAIS

Código: ICS-DM161

Carga Horária/Créditos: 60h/02cr

Tipo: Eletiva - Verão

Docentes: Paulo Roberto Borges

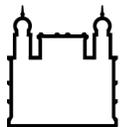
Ana Karine Macedo Teixeira (pós-doc PPGICS)

Horário: 9 às 12 horas

Sala: Remota

Ementa

O curso será desenvolvido em 10 encontros virtuais, onde será abordado as bases conceituais das iniquidades em saúde, medidas de análise e comunicação. Serão discutidos os determinantes das iniquidades em saúde: renda, escolaridade, raça/cor, gênero e idade. Serão abordados os fundamentos para a análise das desigualdades a partir de inquéritos de saúde e a construção de medidas simples e complexas de desigualdades. Será realizada ainda uma discussão sobre comunicação em saúde com foco nas desigualdades em saúde.



Ministério da Saúde

FIOCRUZ

Fundação Oswaldo Cruz



Instituto de Comunicação e Informação
Científica e Tecnológica em Saúde

PUBLICIDADE, PROPAGANDA E SAÚDE

Código: ICS-DM139

Carga Horária/Créditos: 90h/03cr

Tipo: Eletiva - Verão

Docentes: Sandro Tôrres de Azevedo

Horário: 8 às 17 horas

Sala: Remota

Ementa

Novas perspectivas teóricas acerca da Publicidade e Propaganda e convergências com o campo da Comunicação e Saúde; ecossistema publicitário, publicidade expandida, publicidade híbrida, publicidade pervasiva e publicidade de experiência como conceitos e práticas aplicáveis à propaganda de saúde; a ciberpublicidade como modelo contemporâneo de comunicação publicitária e seus alinhamentos com a propaganda de saúde; confluências entre a publicidade comercial e a propaganda de saúde; análise e crítica de campanhas de propaganda voltadas para promoção de saúde coletiva.