



Ministério da Saúde

FIOCRUZ

Fundação Oswaldo Cruz



PLANO DE ENSINO – PPGICS
() Inverno (X) 2016.2

IDENTIFICAÇÃO			
Disciplina: O uso de redes sociais on-line em instituições públicas de Saúde			
Código: ICS-DM089	Créditos: 02	Carga Horária: 60h	Período
Coordenador(a) da Disciplina: Dra. Adriana Cavalcanti de Aguiar Professores: Dra. Cristiane d'Avila, Isabel Levy			Início: 31/8/2016 Término: 30/11/2016 Dia da Semana: 4ª feira Horário: 13:30 h às 16:30 h
Linha 1: () 1.1 () 1.2 () 1.3 () 1.4 () 1.5 () 1.6 () 1.7 () 1.8			
Linha 2: (X) 2.1 () 2.2 (X) 2.3 () 2.4			

RELAÇÃO DOS PROFESSORES COM A TEMÁTICA DA DISCIPLINA (opcional)
<p>Dra. Cristiane d'Avila: 2.1. a análise de produtos, práticas, processos e sistemas de comunicação, bem como de políticas públicas nesses domínios.</p> <p>Isabel Levy: 2.3: o uso de redes sociais on-line por instituições públicas de saúde; análise sobre a produção de sentidos nos novos espaços e ambientes de comunicação, com ênfase nos que se desenvolvem a partir de tecnologias virtuais; análise de redes sociais on-line.</p>

EMENTA

- . Conceitos de redes sociais e redes sociais on-line
- . Comunicação e Saúde nas redes sociais on-line
- . Comunicação institucional em múltiplos suportes
- . Uso de redes sociais on-line por instituições públicas de saúde
- . Comunicação institucional, gestão e cultura organizacional
- . Políticas de comunicação
- . Inovação como processo de aprendizagem e mudança na cultura organizacional
- . Exercício de novas práticas comunicacionais na sociedade da informação e do conhecimento
- . Internet, narrativas hipertextuais e comunicação colaborativa
- . Experimentação de novos produtos, processos e técnicas na Comunicação e Saúde.

A quem se destina:

- . Profissionais de comunicação da área da saúde
- . Profissionais de saúde
- . Mestrandos e doutorandos que desenvolvam estudos sobre saúde nas redes sociais on-line

OBJETIVOS

- . Elaborar estudos sobre Comunicação e Saúde no ciberespaço
- . Debater o uso de redes sociais on-line como elemento de comunicação institucional e cultura organizacional
- . Analisar o uso de redes sociais on-line por instituições públicas de saúde
- . Avaliar a articulação entre práticas de comunicação on-line e off-line e objetivos estratégicos de instituições públicas de saúde
- . Avaliar a comunicação colaborativa em ambientes de alta complexidade, volatilidade, ambiguidade, incertezas, excesso de informação e escassez de atenção, por intermédio de exposições dialogadas lideradas pelos alunos
- . Promover a experimentação de novos produtos, processos e técnicas na Comunicação e Saúde

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRIGGS, A. BURKE, P. Uma história social da mídia De Gutenberg à internet. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.

CASTELLS, M. A galáxia Internet: Reflexões sobre Internet, negócios e sociedade. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

CASTELLS, M.; CARDOSO, G. (Org). A Sociedade em Rede: do Conhecimento à Ação Política. Lisboa: Imprensa Nacional, 2005. Disponível em http://www.cies.iscte.pt/destaques/documents/Sociedade_em_Rede_CC.pdf.

CASTELLS, Manuel. *Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da internet*. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

CASTIEL, LD. VASCONCELLOS-SILVA, PR. A interface internet/s@úde: perspectivas e desafios. Interface (Botucatu) [online]. 2003, vol.7, n.13, pp. 47-64.

JUNIOR, Jeder Janotti; MATTOS, Maria Ângela; JACKS, Nilda (Org.). *Mediação e Mdiatização*. Salvador: EDUFBA: Brasília: Compós, 2012.

LEVY, I. Práticas de Comunicação e Saúde no Ciberespaço: uma análise a partir da Campanha Nacional de Combate à Dengue 2011/2012. 87fls. Dissertação (Mestrado em Informação e Comunicação em Saúde). Instituto de Comunicação e Informação Científica e Tecnológica em Saúde. Fundação Oswaldo Cruz. Rio de Janeiro, 2013. Disponível em <http://www.arca.fiocruz.br/bitstream/icict/7132/1/Isabel%20Levy.pdf>.

LÉVY, P. *Cibercultura*. São Paulo: Editora 34, 1999.

RECUERO, R. *Redes Sociais na Internet*. Porto Alegre: Sulina, 2010

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (opcional)

ALMEIDA, Cristiane d'Avila Lyra *et al.* *O uso de redes sociais on-line como estratégia de comunicação organizacional*. Projeto ganhador de Menção Honrosa no Prêmio de Inovação na Gestão Fiocruz. Fundação Oswaldo Cruz, outubro de 2015.

AMARAL, A.; NATAL, G.; VIANA, L. *Netnografia como aporte metodológico da pesquisa em comunicação digital. Sessões do imaginário: cultura, cibercultura, tecnologias da imagem*. Porto Alegre, ano 13, n. 20, p. 34-40. 2008. Disponível em:

<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/famecos/article/viewFile/4829/3687>. Acessado

CASTRO, Regina C Figueiredo. *Impacto da Internet no fluxo da comunicação científica em saúde*. Rev. Saúde Pública [online]. 2006, vol.40, n.spe, pp. 57-63.

CERTEAU. Michel de. *A invenção do cotidiano: artes de fazer*. Petrópolis: Vozes, 1994.

CIPRIANI, Fabio. *Estratégia em mídias sociais*. Rio de Janeiro: Elsevier; São Paulo: Deloitte, 2011.

DUARTE, Jorge A. M., SILVA, Heloiza Dias da. *Política de Comunicação e Gestão Empresarial: a experiência da Embrapa*. Revista Organicom, Ano 4, Nº 6, 1º semestre de 2007.

ELLERY, VIDAL. *Ambientes de aprendizagem utilizando mídias sociais na web como ferramenta de controle social e de apoio à gestão pública: um caminho para o e-government 2.0*. Tribunal de Contas dos Municípios do Estado do Ceará / Universidade Estadual do Ceará. Fortaleza, 2009.

EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA. *Manual de Conduta em Mídias Sociais*. 1ª edição. Brasília, DF, abril de 2012.

FRAGOSO, S.; RECUERO R.; AMARAL, A. *Métodos de pesquisa para internet*. Porto Alegre: Sulina, 2012.

FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ. *Programa Integrado de Informação e Comunicação da Fiocruz*. Rio de Janeiro, 2003.

INSTITUTO DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA EM SAÚDE. FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ. *Relatório de Mídias Sociais*. Rio de Janeiro, RJ, novembro de 2011.

_____. *Estudo de Tendências para Atuação em Redes Sociais On-line (RSO)*. Rio de Janeiro, RJ, agosto de 2012.

JENKINS, H. *Cultura da Convergência*. São Paulo: Aleph, 2009.

JUDT, Tony. *O mal ronda a terra: um tratado sobre as insatisfações do presente*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2011.

MINISTÉRIO DA SAÚDE. *Política de Atuação em Rede Sociais do Ministério da Saúde, Secretarias e Órgãos vinculados*. Brasília, 2011.

PACHALY, Marcia. *Estratégias do Governo Federal para as Mídias Sociais*.

RECUERO, Raquel. *Redes Sociais na Internet*. Porto Alegre: Sulina, 2009.

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA (Secom). *Manual de Orientação para Atuação em Redes Sociais*. Brasília, DF, outubro de 2012.

TED. Eli Pariser: Beware online "filter bubbles", 2011. Disponível em:

http://www.ted.com/talks/lang/en/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles.html. Acesso em: 15 jan. 2012.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Fichamento (20%).

Apresentação presencial (20%).

Trabalho Final (60%).

CRONOGRAMA

Data	Assunto	Indicação de Leitura
Aula 1	Apresentação da disciplina e da bibliografia.	Apresentação da bibliografia por módulos temáticos.
Aula 2	Identidade e representações sociais na modernidade: . Cultura nas passagens dos séc. XIX/XX e XX/XXI . Conceitos de identidade e individualidade . Representações sociais e representatividade	HALL, S.
Aula 3	Identidade e representações sociais na pós-modernidade: . Cibercultura . O papel da tecnologia no conflito indivíduo/coletivo; público/privado; consumidor/cidadão . Redes sociais X redes sociais on-line . Segurança X privacidade na internet	LÉVY, P. RECUERO, R. CASTELLS, M.
Aula 4	Linguagens e mediações:	BRIGGS, A. BURKE, P. JENKINS, H.

	<ul style="list-style-type: none"> . Narrativas hipertextuais . Comunicação colaborativa . Novos suportes, novas formas de comunicação? . Centralidade discursiva na Era Digital . Convidado: ativismo digital 	CASTELLS, M.; CARDOSO, G
Aula 5	<p>Comunicação e Saúde na Web:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Uso de RSO por instituições públicas de saúde . Estudo de caso: Ministério da Saúde . Estudo de caso: o câncer de Lula . Estudo de caso: campanha de dengue 2011/2012 	LEVY, I. <i>Estudo de Tendências para Atuação em Redes Sociais On-line (RSO)</i> . Rio de Janeiro, RJ, agosto de 2012.
Aula 6	<ul style="list-style-type: none"> . Convidado: comunicação institucional em múltiplos suportes . Inovação como processo de aprendizagem e mudança na cultura organizacional: a experiência do Icict 	<p>DUARTE, Jorge A. M., SILVA, Heloiza Dias da. <i>Política de Comunicação e Gestão Empresarial: a experiência da Embrapa</i>. Revista Organicom, Ano 4, Nº 6, 1º semestre de 2007.</p> <p>INSTITUTO DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA EM SAÚDE. FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ. <i>Relatório de Mídias Sociais</i>. Rio de Janeiro, RJ, novembro de 2011.</p>
Aula 7	<p>Aportes metodológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Delimitação do campo de pesquisa . Netnografia . Apresentação de softwares . Convidado: análise de redes sociais on-line 	<p>AMARAL, A.; NATAL, G.; VIANA, L. Netnografia como aporte metodológico da pesquisa em comunicação digital. Sessões do imaginário: cultura, cibercultura, tecnologias da imagem. Porto Alegre, ano 13, n. 20, p. 34-40. 2008. Disponível em: http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/famecos/article/viewFile/4829/3687.</p> <p>FRAGOSO, S.; RECUERO R.; AMARAL, A. Métodos de pesquisa para internet. Porto Alegre: Sulina, 2012.</p>

Aula 8	Laboratório de redes sociais on-line: . Experimentação de novos produtos, processos e técnicas na Comunicação e Saúde . Exercício de novas práticas comunicacionais na sociedade da informação e do conhecimento.	
Aula 9	Apresentação dos trabalhos	-
Aula 10	Apresentação dos trabalhos	-

Junho/2016.