

Disciplina Saúde, mídias e mediações
Segundo semestre de 2012 – Disciplina 4348
ICICT/PPGICS

PROGRAMA DA DISCIPLINA

PROFESSOR: Valdir de Castro Oliveira
NÍVEL: Mestrado e Doutorado
CARGA HORÁRIA: 45 h
CRÉDITOS: 03
PERÍODO: 06 de setembro a 13 de dezembro de 2012
HORÁRIO: 09h às 12h

I - EMENTA

Conceitos de mídia, mediação e midiaticização; Os campos sociais e o campo do mídias; Mídias e movimentações sociais na mídia tradicional e nas novas redes midiáticas (internet). Como a sociedade enfrenta sua mídia (observatórios de mídia e processos de accountability midiáticos); análise crítica do campo dos mídias como instância de codificação, configuração e mediação sobre os sentidos da saúde na sociedade contemporânea;

II – OBJETIVOS DA DISCIPLINA

1. Estudar a comunicação como fator de mediação no campo da saúde;
2. Estudar as principais teorias midiáticas para compreender os processos de codificação, reconfiguração e mediação dos sentidos sobre a saúde.
3. Analisar experiências práticas de comunicação midiática no campo da saúde.

III – UNIDADES DE ENSINO

1. Revisitando algumas teorias comunicacionais e midiáticas

- Por que estudar a mídia – Roger Silverstone
- O bios midiático e as estratégias sensíveis - Muniz Sodré.
- Abordagens teóricas sobre comunicação e mediação

2. Campos sociais, mídia e saúde

- O conceito de campo (Pierre Bourdieu)
- Mídia e campos sociais (Adriano Duarte Rodrigues)

3. A midiaticização da sociedade e da saúde

- O cenário contemporâneo e as mídias
 - A galáxia midiática
 - A saturação informacional midiática
 - As redes sociais como mídias
 - Mídias táticas, comunitárias e radicais
 - Territorialização da saúde e mídias locais
- Os sentidos da saúde nos discursos midiáticos
- O fator de risco na perspectiva epidemiológica
- O risco como valor-notícia

4. Accountability social e midiático

- a. Os observatórios de mídia
- b. Os observatórios de mídia e saúde
- c. Comunicação e controle social no campo da saúde

IV – PLANO DE AULAS

Aula 1 – 06/9/2012 - Introdução à disciplina

- Apresentação dos alunos e do professor
- Apresentação do programa, discussão e considerações sobre a disciplina.
- Indicação de leituras:
 - Entrevista de Muniz Sodré sobre Comunicação e vinculação social
 - Texto do professor sobre comunicação e mediação

Aula 2 – 13/09/2012 - Conceitos Básicos sobre comunicação e mediação

- A partir da leitura dos textos e exibição do filme “Vidas Secas”, discutir
 - Aridez ambiental, social e linguagem
 - Poder simbólico e habitus
 - A impossibilidade da razão e da alteridade
 - A impossibilidade da não comunicação
 - O vínculo social e a comunicação
 - O filme como metacomunicação.

Recursos didáticos

- Aula expositiva
- Discussão do filme “Vidas Secas”.
- Assistir, para aula seguinte, o filme “Doze Homens e uma sentença”.

Aula 3 – 20/09/2012 – Estudo dirigido - Comunicação e vida social

a) Discussão do filme a partir dos seguintes pontos

- Comunicação e conversação social
- A construção da razão
- O olhar para o outro
- Alteridade discursiva e vinculação social
- Fontes e barreiras da argumentação.

b) O conceito de mediação

- Diferentes abordagens sobre mediação (Luis Signates)
- Dos meios às mediações (Martin-Barbero)
- A mediação em comunicação em saúde.

(Discussão a partir da leitura dos alunos com solicitação de apresentação aleatória dos alunos)

c) Indicações de leituras sobre mídia e mediação para aula seguinte (Rodrigues, Sodré e Silverstone)

Aula 4 – 27/09/2012 – Seminário dos grupos sobre filme “Doze Homens e uma sentença”- Preparação de seminários para 13/09/2012

De 9h às 10h30 – Seminário do filme

De 10h45 às 12h – Aula expositiva sobre autores (Rodrigues, Sodré e Silverstone)

Aula 5 – 04/10/2012 - Seminários sobre teorias midiáticas

- a) Mídia e campos sociais (Adriano Duarte Rodrigues, com leitura complementar de Pierre Bourdieu sobre Poder Simbólico**
- b) Por que estudar a mídia? (Roger Silverstone)**
- b) Antropológica do espelho – Muniz Sodré**

Indicações de leitura para aula seguinte: (“Religião e Mídia”, de Antônio Fausto Neto.

Indicação de leitura para a aula seguinte “Precariedades do excesso”, de Luis Castiel

Aula 6 – 11/10/2012 - Mdiatização dos campos sociais

A mdiatização da política

A mdiatização da religião e dos rituais de cura

A mdiatização do cotidiano social

Indicação de leitura para a aula seguinte “Precariedades do excesso”, d Luiz Castel

Aula 7 – 18/10/2012 - A mdiatização da informação em saúde

Próteses de comunicação e seus excessos (A precariedade do excesso (Luiz Castiel)

Indicações de leitura para a aula seguinte: Textos de Elizabeth Rondeli, Valdir de Castro Oliveira, Paulo Vaz e “A mídia e a cobertura jornalística sobre a doença do ex-presidente Lula”

Aula 8- 25/10/2012 - Os sentidos da saúde na mídia

- A transfiguração da saúde na mídia hegemônica tradicional**
- A transfiguração do papel da fonte – o caso da cobertura midiática sobre a doença do ex-presidente Lula.**

Leituras para a aula seguinte: *Indicação de leituras para a aula seguinte*

- John Downing, “Mídia radical”;
- Valdir de Castro Oliveira - “Comunicação e mobilização na sociedade contemporânea”.
- “Mídia Tática”, de Tatiana Weiss.
- A Internet e as novas tecnologias da informação (Eric Maigret, p. 403-439)
- “Cultura da convergência”, de Henry Jenkins. P. 27 a 53

Aula 9 e 10 – 1º e 8/11/2012 - O cenário contemporâneo e as mídias

- Mídias táticas, comunitárias e radicais
- Territorialização da saúde e mídias locais

Aulas Aula 11 - 22/11/2012 - Mudanças paradigmáticas na mídia

- A galáxia midiática
- Mil e uma utilidades da mídia (fontes de outras mídias)
 - Mídia como consultório médico (Texto da Andi)
 - Mídia como memória e cotidiano social
- As redes sociais como mídias
- Convergência e hibridização midiática
 - Transfiguração paradigmática de produção e recepção midiática.
 - O paradigma dialógico
 - O paradigma de um para muitos
 - O paradigma de um para um
 - O paradigma de muitos para muitos
- Democracia eletrônica
- O neocampanhismo em saúde e as novas mídias (o caso de Minas Gerais).

Orientação para aula seguinte: pesquisa de campo sobre experiências práticas em comunicação e saúde

Aula 12 – 29/11/2012 - Apresentação de pesquisa dos alunos.

Leitura para a aula seguinte:

- a) “A sociedade enfrenta sua mídia” José Luiz Braga
- b) “Observatórios de mídia” – Rogério Chistofolletti e Luiz Gonzaga Motta

- c) “Crítica de Mídia e formação da cidadania” – Valdir de Castro Oliveira

Aulas 13 – 06/12/2012 - Accountability social e midiático

- d) Comunicação e controle social
- e) Como a sociedade enfrenta sua mídia?
- f) Observatórios de mídia
- g) Observatórios de saúde como mídia

Aula 14 - 13/12/2012

- O observatório de Saúde na Mídia (palestra)

Aula 15 – 20-12-2012

- Orientações para trabalho final
- Avaliação da disciplina

V- METODOLOGIA

Serão utilizados os seguintes procedimentos metodológicos, de acordo com a natureza do tema a ser tratado em aula:

- a) Seminários temáticos
- b) Pesquisa de campo (busca e análise de material empírico)
- c) Exibição de filmes
- d) Palestras de convidados especiais

VI – FORMAS DE AVALIAÇÃO

- | | |
|-----------------------------|-----------|
| a) Seminários | 30 pontos |
| b) Pesquisa de campo | 10 pontos |
| c) Presença | 10 pontos |
| c) Trabalho final | 40 pontos |
| d) Atitudes de aprendizagem | 10 pontos |

VII – bibliografia

- ARAÚJO, Inesita e CARDOSO, Janine. Comunicação e Saúde. Rio de Janeiro, 2007, editora Fiocruz
- BECKE, Ulrich. A reinvenção da política: rumo a uma teoria da modernização reflexiva. *In* Modernização Reflexiva: política e estética na ordem social moderna. Ulrich Becker, Anthony Giddens, Scot Lasch. Tradução de Magda Lopes. São Paulo, Editora da Unesp, 1997. Páginas 11-71.
- BRAGA, José Luiz. A sociedade enfrenta sua mídia. Dispositivos sociais de crítica midiática. São Paulo, Editora Paulus, 2006.
- CARDOSO, Gustavo. Da comunicação em massa à comunicação em rede: modelos de comunicacionais e a sociedade da informação. *In* Mutações do Visível (Denis de Moraes, org.). Rio de Janeiro, Pão e Rosas, 2010. págs. 23-52.
- CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. (A era da informação; economia, sociedade e cultura, volume 1). São Paulo, Paz e Terra, 1999.
- CASTIEL, Luis Davi; VASCONCELLOS-SILVA, Paulo Roberto. Precariedades do excesso: informação e comunicação em saúde coletiva. Rio de Janeiro, Fiozcrúz, 2006.
- CASTIEL, Luis David; GUILLAN, Maria Crististina Rodrigues; FERREIRA, marcos Santos. Correndo o risco. Uma introdução aos riscos em saúde.
- CHRISTOFOLETTI, Rogério & MOTA, Luiz Gonzaga. Observatórios de mídia. São Paulo, Paulus, 2008.
- FAUSTO NETO, Antônio. “A Medi (ca)lização da Cura”. *In* Revista “Comunicação Veredas, num. 3, São Paulo, Unimar, 2004.
- GIDDENS, Anthony. As conseqüências da modernidade. São Paulo, Ed. da Unesp, 1991.
- JENKINS, Henry. Cultura da convergência. Tradução de Suzana Alexandria. 2ª. Ed. São Paulo, Aleph, 2009.
- MAIGRET, Eric. Sociologia da comunicação e das mídias. São Paulo, Editora Senac, 2010.
- MARTIN-BARBERO, Jesus. Dos meios às mediações. Rio de Janeiro, Ed. Da UFRJ, 1997.
- MONTEIRO, Simone & VARGAS, Eliane (orgs.). Educação, comunicação e tecnologia educacional: interfaces com o campo da saúde. Rio de Janeiro, Ed. Da Fiocruz, 2006
- OLIVEIRA, Valdir de Castro COMUNICAÇÃO, IDENTIDADE E MOBILIZAÇÃO SOCIAL NA ERA DA INFORMAÇÃO. *In* Sociedade da informação e novas mídias em saúde: participação ou exclusão? Cicília Peruzzo & Juçara Brites (orgs.). São Paulo, Intercom, 2002.
- OLIVEIRA, Valdir de Castro. O modelo praxeológico de comunicação. Belo Horizonte, Revista UNI-BH, 2005.

- PAULINO, Fernando Oliveira. Comunicação e Responsabilidade Social: modelos, propostas e perspectivas. In Murilo César Ramos e Suzy Santos (orgs.). Políticas de Comunicação: buscas teóricas e práticas. São Paulo, Editora Paulus, 2007. PáGS. 177-201.
- PAULINO, Fernando Oliveira. Comunicação e Saúde. Brasília, Casa das Musas, 2009
- PITTA, A.M.R. (org.). Saúde e Comunicação: visibilidades e silêncios. Rio de Janeiro, Hucitec/Abrasco, 1995.
- Paulo Vaz. AS narrativas midiáticas. Revista Eco-Pós – Dossiê sobre a saúde, no. 10, janeiro/julho de 2007. Disponível na Internet
- RODRIGUES, Adriano. Duarte. Estratégias da Comunicação. Lisboa, Editora Presença, 1990.
- SIGNATES, Luiz. Estudo sobre o conceito de mediação e sua validade como categoria de análise para os estudos de comunicação. In *Recepção Mediática e Espaço Público* (Mauro Wilton de Souza, org.). São Paulo: Paulinas, 2006. Págs. 55-79
- SODRÈ, Muniz. Antropológica do Espelho. Uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis, Vozes, 2002.
- SODRÉ, Muniz. Estratégias Sensíveis, Afeto, mídia e política. Petrópolis, Vozes, 2006.
- THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. Tradução de Wagner de Oliveira Brandão. Petrópolis, Vozes, 1998