

## PLANO DE ENSINO – 2014.2 – PPGICS

IDENTIFICAÇÃO			
Disciplina: <b>Saúde, Risco e Mídia</b>			
Código: ICS-DM052	Créditos: 02	Carga Horária: 60h	Período: 29/09 a 07/10/14 Segunda à Sexta-feira 9h às 13h
Professora: Dr <sup>a</sup> . Hélène Romeyer (GRESEC Université Stendhal Institut de la communication et des médias) Coodenadoras da disciplina: Dr <sup>a</sup> . Katia Lerner e Dr <sup>a</sup> . Janine Cardoso			

OBJETIVOS
Compreender os processos de publicização e midiatização das questões de saúde-doença, tomando como eixo central a lógica do risco nas sociedades contemporâneas.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (preliminar)
------------------------------------

<p>I. Os conceitos de saúde, doença e risco.</p> <p>1.1. Os processos saúde-doença nas sociedades contemporâneas.</p> <p>1.2. Algumas abordagens sobre o risco.</p> <p>II. As questões de saúde no discurso jornalístico.</p> <p>II.1. Mídia e midiatização.</p> <p>II.2. (In)Visibilidade da saúde no espaço público</p> <p>II.3. Problematizando as relações entre jornalistas, especialistas e público.</p> <p>III. Narrativas sobre doenças na mídia.</p> <p>III.1. Narrativa e testemunho: noções básicas.</p> <p>III.2. O caso do câncer na imprensa escrita, televisão e internet na França.</p>
---

BIBLIOGRAFIA
--------------

<p>BARBOT, J. <b>Les malades en mouvement</b>. La médecine et la science à l'épreuve du sida. Paris, Balland, 2002.</p> <p>CARDON, D. HEURTIN, P. <b>Science, malade et espace public</b>. Réseaux 95, 1999.</p> <p>CASTIEL, L. D.; VASCONCELLOS-SILVA, P. R. <b>Precariedades do Excesso</b>: informação e comunicação em saúde coletiva. Rio de Janeiro : Ed. Fiocruz, 2006</p> <p>DELFORCE, B. <b>La médiatisation de la science</b>: processus, dynamiques et enjeux d'une forme spécifique de publicisation, Colloque La publicisation de la Science. GRESEC, Grenoble, 2004.</p> <p>FASSIN, D. <b>Les enjeux politiques de la santé</b>. Paris, Presse Universitaire de France, 2000. 8</p>
---

LUPTON, D. **Risk**. London: Routledge, 1999.

ROMEYER H. (dir.), **La santé dans l'espace public**, Presses de l'EHESP, collection Communication, Santé, Social, 2010, Rennes, 216 p.

ROMEYER, H. Modalités discursives et paroles en situation. In: MIEGE B. **L'espace public contemporain**. Presses Universitaires de Grenoble, 2010, p.76 à 90.

ROMEYER, H. La santé à la télévision: émergence d'une question sociale, **Question de Communication**, n. 11, 2007.

ROMEYER, H. ; PAILLIART, I. Les mutations de l'information publique: le cas de la santé. **Colloque International Mutations des industries de la culture de l'information et de la communication**, MSH Paris Nord, 25-27, Septembre 2006.

VAZ, P.; CARDOSO, J.M. "A epidemia da dengue como questão política: risco e sofrimento no Jornal Nacional em 2008", trabalho apresentado no **XX Encontro de Comunicação da COMPÓS**: Porto Alegre /RS no GT Comunicação e Política, 2011.

### **MINICURRÍCULO**

Hélène Romeyer é docente do Departamento de Ciências da Informação e da Comunicação da Universidade Standhal de Grenoble 3, França, e pesquisa, ao longo de sua trajetória, diversos temas ligados à comunicação e saúde. Algumas das questões de seu interesse, contempladas no curso, são: "processos de publicização", "ciência, discurso e espaço público", "a legitimidade da palavra e o espaço público", "a inserção social das técnicas de informação e comunicação" e "jornalismo e práticas profissionais". Seu Pós-Doutorado, "Mídia, Discurso e Câncer", foi realizado em 2005-06 no Instituto Nacional do Câncer da França.

Rio de Janeiro, 04/07/2014.