

**Fundação Oswaldo Cruz**  
**ICICT – Instituto de Comunicação, Informação, Ciência e**  
**Tecnologia**  
**Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação**  
**para a Saúde**  
**Segundo semestre letivo de 2010**

**I – Nome da disciplina:** SAÚDE, MÍDIA E MEDIAÇÕES

**II – NÍVEL:**

- DOUTORADO/MESTRADO, 45 H, 3 *CRÉDITOS*

**III - EMENTA:**

**a)** A configuração da mídia na sociedade contemporânea: tecnologia, técnica e ideologia; **b)** Análise crítica do campo dos mídias como instância de codificação, configuração e mediação sobre os sentidos da saúde na sociedade contemporânea; **c)** Conceitos de mídia, mediação e midiaticização; **d)** Os campos sociais e o campos do mídias; Mídias e movimentações sociais na mídia tradicional e nas novas redes midiáticas (internet). **e)** como a sociedade enfrenta sua mídia (observatórios de mídia e processos de accountability midiáticos); **f)** Mídia, democracia e cidadania no campo da saúde.

**IV – Objetivos**

- Estudar o fenômeno empírico do campo das mídias como formas de publicização e mediação entre diferentes atores sociais no campo da saúde (discurso, poder, interação);
- Estudar as principais teorias midiáticas como referências para entender o campo da Comunicação e Saúde;
- Analisar e apreender as formas de reconfiguração dos sentidos da saúde pelo campo midiático.

# **V – Unidades de Ensino**

## **1. Revisitando algumas teorias midiáticas**

- Para uma teoria social da Mídia – John Thompson
- Antropológica do espelho – Muniz Sodré.

## **2. Campos sociais, mídia e saúde**

- O conceito de campos sociais – Adriano Duarte Rodrigues

## **3. A miditização da saúde**

- Os sentidos e a reconfiguração da saúde nos discursos midiáticos
- A mídia e a mitificação das tecnologias em saúde
- Estudos de casos

## **4. A mídia da saúde**

- Modelos comunicacionais e experiências em saúde: cartazes, folhetos, Internet;
- Jornais, vídeos, revistas, almanaques (antigos e virtuais); reuso de revistas e jornais.

## **5. Mídias não hegemônicas no campo da saúde: mídias comunitárias e/ou populares;**

- Mídia hegemônica e mídia "alternativa";
- Comunicação e saúde nas mídias comunitárias.

## **6. Processos de accountability social e midiático**

- Como a sociedade enfrenta suas mídias – José Luiz Braga.
- Observatórios de mídia

## **VI - Planos de aulas**

### **Aula 1 - 19/08/2010**

- Apresentação dos alunos e do professor
- Apresentação, discussão e considerações sobre a disciplina.
- Indicações de leitura para a aula seguinte.

### **Aula 2 – 26/08/2010**

- Mídia, sentido e mediações. Conceitos básicos.

### **Aula 3 - 02/9/2010**

- Campos Sociais: mídia e saúde: o conceito de campo social e a caracterização do campo dos mídias.

**Referências:** Adriano Duarte, “Estratégia de Comunicação e Cultura”; Antônio Fausto Neto Como o jornalismo constrói sua legitimidade?

- *Indicações de leitura para a aula seguinte.*

### **Aulas 3 e 4 – 09/09 e 16/09/2010**

- Para uma teoria social da mídia (A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia - John Thompson).
- 2. Antropológica do espelho - Muniz Sodré.

*-Indicações de leitura para a aula seguinte.*

### **Aulas 5, 6 e 7 – 23/09/2010, 30/09/2010 e 7/10/2010 (seminários)**

- A midiatização da saúde. Os sentidos e a reconfiguração da saúde nos discursos midiáticos. (Em forma de seminários)
- Segurança, risco e saúde na mídia contemporânea

**Referências:** Valdir de Castro Oliveira, “Mitificação na saúde na mídia”; Comunicação e saúde (revista da ECO-Pós no. 10 (textos de Paulo Vaz, Nilson Moraes, Inesita Cardoso), Antony Giddens (As conseqüências da

Modernidade); Zygmunt Bauman (Modernidade Líquida) Ulrich Becker (A reinvenção da política: rumo a uma teoria da modernização reflexiva).

#### **Aula 8 - 14/10/2010 – Pesquisa dos alunos**

- A mídia da saúde: formas de midiaticização.
- Trabalho de campo: levantamento sobre mídias da saúde, inclusive Internet.

#### **Aula 09 - 21/10/2010**

- Apresentação dos trabalhos sobre as mídias da saúde

#### **Aulas 10 e 11 - 28/10 e 04/11/2010**

##### **Formatos midiáticos não hegemônicos**

- **Mídia hegemônica e mídia popular**
- **Mídia popular em rede.**
- **Mídias e esferas públicas locais**

***Referências: John Downing, “Mídia radical”; Valdir de Castro Oliveira - “Comunicação e mobilização na sociedade contemporânea”; Mídias e esfera públicas locais***

#### **Aulas 12 e 13 e 14 - 11/11; 18/11; 25/11/2010**

- Accountability social e midiático:
- Como a sociedade enfrenta sua mídia?
- Observatórios de mídia

#### **Aula 15 - 02/12/2010**

- Avaliação da disciplina
- Orientações para trabalho final.

## **VII – Metodologia**

De acordo com a natureza dos temas, serão utilizados os seguintes procedimentos metodológicos:

- Aulas expositivas
- Estudos dirigidos
- Seminários temáticos feito pelos alunos
- Pesquisa de campo (busca e análise de material empírico)
- Palestras – professores, pesquisadores ou profissionais convidados.

### **VIII – Formas de avaliação e pontuação**

- Seminários (presença, participação e relatório final) 40 pontos
- Participação nas palestras 10 pontos  
(presença e contribuição para o debate)
- Trabalho final 40 pontos
- Atitude de aprendizagem 10 pontos

### **IX - BIBLIOGRAFIA**

#### **BÁSICA**

- Anais do 1º Colóquio Mediações e Usos de Saberes e da Informação: um diálogo França-Brasil. Rio de Janeiro, RJ : ICICT/FIOCRUZ, 2008.
- ARAÚJO, Inesita. A reconversão do Olhar. Prática discursiva e produção dos sentidos nas intervenções sociais. São Leopoldo, Unisinos, 2000.
- ARAÚJO, Inesita e CARDOSO, Janine. Comunicação e Saúde. Rio de Janeiro, 2007, editora Fiocruz
- ARAÚJO, Inesita. Mercado simbólico: interlocução, luta, poder. Um modelo de comunicação para políticas públicas. Universidade Federal do Rio de Janeiro. Escola de Comunicação – CFCH - Rio de Janeiro, 2002. Tese de doutorado
- BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 2001.
- BECKER, Ulrich. A reinvenção da política: rumo a uma teoria da modernização reflexiva. *In* Modernização Reflexiva: política e estética na ordem social moderna. Ulrich Becker, Anthony Giddens, Scot Lasch.

- Tradução de Magda Lopes. São Paulo, Editora da Unesp, 1997. Páginas 11-71.
- BRAGA, José Luiz. A sociedade enfrenta sua mídia. Dispositivos sociais de crítica midiática. São Paulo, Editora Paulus, 2006.
- CARDOSO, Janine Miranda. Discurso preventivo e estratégias de comunicação nas campanhas da Aids na TV. In André Lemos (et al.) (orgs.). Livro da XII Compós: Mídia.BR. Porto Alegre, editora sulina, 2004. Págs. 39-61.
- CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. (A era da informação; economia, sociedade e cultura, volume 1). São Paulo, Paz e Terra, 1999.
- CASTELLS, Manuel. **O poder da identidade**. Tradução de Klauss Brandini Gerhardt. São Paulo, Paz e Terra, 1999.
- CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das Mídias**. São Paulo, Ed. Contexto, 2007.
- CHRISTOFOLETTI, Rogério & MOTA, Luiz Gonzaga. **Observatórios de mídia**. São Paulo, Paulus, 2008.
- DEBRAY, Régis. O Estado sedutor. As revoluções midiológicas do poder. Petrópolis, Editora Vozes, 1994.
- FAUSTO NETO, Antônio. “Transformações do campo jornalístico na sociedade midiaticizada: estratégias de celebração e consagração”. In Mutações do visível: da comunicação de massa à comunicação em rede. Denis de Moraes (org). Rio de Janeiro, Pão e Rosas, 2010. Páginas 113-128.
- FAUSTO NETO, Antônio.et. al. (orgs). Mídiação e processos sociais na América Latina. São Paulo, Editora Paulus, 2008.
- GIDDENS, Anthony. **As consequências da modernidade**. São Paulo, Ed. da Unesp, 1991.
- LEMONS, André; MACHADO DA SILVA, Juremir & DE SÁ, Simone Pereira (orgs.). Mídia.br. Livro da XII Compôs – 2003. XB. et all. Porto Alegre, sulina, 2004.
- MARTIN-BARBERO, Jesus. Dos meios às mediações. Rio de Janeiro, Ed. Da UFRJ, 1997
- MATTELART, Armand & MATTELART, Michéle. História das teorias da comunicação. São Paulo, Edições Loyola, 2000.
- MATTELART, Armand. **Comunicação-Mundo: história das idéias e das estratégias**. Petrópolis, Vozes, 1994
- MONTEIRO, Simone & VARGAS, Eliane (orgs.). Educação, comunicação e tecnologia educacional: interfaces com o campo da saúde. Rio de Janeiro, Ed. Da Fiocruz, 2006

- OLIVEIRA, Valdir de Castro **COMUNICAÇÃO, IDENTIDADE E MOBILIZAÇÃO SOCIAL NA ERA DA INFORMAÇÃO**. In Sociedade da informação e novas mídias em saúde: participação ou exclusão? Cicília Peruzzo & Juçara Brites (orgs.). São Paulo, Intercom, 2002.
- OLIVEIRA, Valdir de Castro. “Os mídias e a mitificação das tecnologias de saúde”. In PITTA, A.M.R. (org.). **Saúde e Comunicação: visibilidades e silêncios**. Rio de Janeiro, Hucitec/Abrasco, 1995.
- OLIVEIRA, Valdir de Castro. **Comunicação & Saúde: Desafios práticos e conceituais**. Revista da Escola de Saúde Pública de Minas Gerais, 2008
- PAULINO, Fernando Oliveira. Comunicação e Responsabilidade Social: modelos, propostas e perspectivas. In Murilo César Ramos e Suzy Santos (orgs.). Políticas de Comunicação: buscas teóricas e práticas. São Paulo, Editora Paulus, 2007. PáGS. 177-201.
- PITTA, A.M.R. (org.). **Saúde e Comunicação: visibilidades e silêncios**. Rio de Janeiro, Hucitec/Abrasco, 1995.
- REVISTA ECO-PÓS- DOSSIÊ SOBRE SAÚDE - NO. 10, janeiro-julhi, 2007. DISPONÍVEL NA INTERNET.
- RODRIGUES, Adriano. Duarte. Estratégias da Comunicação. Lisboa, Editora Presença, 1990.
- SANTOS, Boaventura de Souza. **Pela mão de Alice: o político e o social na sociedade pós-moderna**. Porto, Ed. Afrontamento, 1994
- SODRÈ, Muniz. **Antropológica do Espelho. Uma teoria da comunicação linear e em rede**. Petrópolis, Vozes, 2002.
- SOUZA, Mauro Wilton de. **Recepção Mediática e Espaço Público**. São Paulo: Paulinas, 2006.
- THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia**. Tradução de Wagner de Oliveira Brandão. Petrópolis, Vozes, 1998
- Revista Eco-Pós – Dossiê sobre a saúde, no. 10, janeiro/julho de 2007. Disponível na Internet

## COMPLEMENTAR

- ARENDDT, Hanna. **A condição Humana**. São Ed. Forente, 1993 (Cap. II)
- BAHKTIN, Michael. **Marxismo e filosofia da linguagem**. São Paulo, Hucitec, 1981.
- BORDIEU, Pierre. “A representação política: elementos para uma teoria do campo político” *In O poder simbólico*. Lisboa/São Paulo, Difel/ Bertrand Brasil, 1989
- BRUNA, Fernanda. Dietética: a saúde na mídia. Revista Eco – Publicação da Pós-Graduação em Comunicação e Cultura. ECO-UFRJ. Rio de Janeiro, Vol. 1, no. 1 (1992). Páginas 69-91.
- CHRISTOFOLETTI, Rogério. Monitores de mídia: como o jornalismo catarinense percebe os seus deslizes éticos. Univali; Florianópolis; EdUFSC, 2003.
- FAUSTO NETO, Antônio. A deflagração dos sentidos. Estratégias de produção e de captura da recepção. In *Sujeito, o lado oculto do receptor*. Mauro Wilton de Souza (org.). São Paulo, Editora Brasiliense, 1995.
- FAUSTO NETO, ANTÔNIO. A MIDI(C)CALIZAÇÃO DA CURA. In *Comunicação Veredas*, no 3 São Paulo, Unimar, 2004 - disponível na internet.
- FELICE, Massimo di & MUNHOZ, Cristobal. A revolução invencível. Subcomandante Marcos e o Exército Zapatista de Libertação Nacional: cartas e comunicados. Tradução de Cláudia Shilling e Valter Pomar. São Paulo, Ed. Boitempo, 1998
- INTERVOZES, Coletivo Brasil de Comunicação Social. *Sistemas públicos de comunicação no mundo: experiências de doze países e o caso brasileiro*. São Paulo, Editora Paulus/Intervozes, 2009.
- KELLNER, D. A cultura da mídia: estudos culturais, identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru, SP: EDUSC, 2001.
- LOPES, Fernanda Lima & SACRAMENTO, Igor (orgs). *Retórica e mídia. Estudos íbero-brasileiros*. Florianópolis, Editora Insular, 2009.
- MARTINS, Luiz Mauro Sá. *Mídia e poder simbólico*. São Paulo, Editora Paulus, 2003.
- MIEGE, Bernard. **O pensamento comunicacional**. Tradução de Guilherme de Freitas Teixeira. Petrópolis, Vozes, 2000.
- PINTO, Milton J. **Comunicação e Discurso**. Introdução à Análise dos Discursos. São Paulo, Hacker, 1999.



- RAMOS, Murilo César & SANTOS, Suzy. Políticas de comunicação: buscas teóricas e práticas. São Paulo, Editora paulus, 2007.
- SILVERTONE, Roger. **Por que estudar a mídia**. São Paulo, Loyola, 2002.
- SODRÉ, Muniz. **Comunicação, um novo sistema de pensamento?** *In* Práticas Midiáticas e Espaço Público. FAUSTO NETO, Antônio *et al* (orgs.). Porto Alegre, EDIPUCRS, 2001. Páginas 51-57.
- VERÓN, Eliseo. **Fragmentos de um tecido**. São Leopoldo, Unisinos, 2004.