



Ministério da Saúde

FIOCRUZ

Fundação Oswaldo Cruz



Instituto de Comunicação e Informação
Científica e Tecnológica em Saúde

PLANO DE ENSINO - PPGICS

IDENTIFICAÇÃO			
Disciplina: Saúde, mídia e mediações			
Código:	Créditos: 03	Carga Horária: 90	Horário: Quinta-feira, 9h-12h30
Professor(es) : VALDIR DE CASTRO OLIVEIRA			Carga Horária Individual: 90

EMENTA
<ul style="list-style-type: none">Análise crítica do campo dos mídias como instância de codificação, configuração e mediação sobre os sentidos da saúde na sociedade contemporânea; Conceitos de mídia, mediação e midiatização; Os campos sociais e o campos do mídias; Mídias e movimentações sociais na mídia tradicional e nas novas redes midiáticas (internet). Como a sociedade enfrenta sua mídia (observatórios de mídia e processos de accountability midiáticos); Estudar o fenômeno empírico do campo das mídias como formas de publicização e mediação entre diferentes atores sociais no campo da saúde (discurso, poder, interação).

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none">Estudar as principais teorias midiáticas como referências para entender o campo da Comunicação e Saúde;Analisar e apreender as formas de reconfiguração dos sentidos da saúde pelo campo midiático.Mídia, democracia e cidadania no campo da saúde.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida . Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 2001.
BECKER, Ulrich. A reinvenção da política: rumo a uma teoria da modernização reflexiva. <i>In Modernização Reflexiva: política e estética na ordem social moderna</i> . Ulrich Becker, Anthony Giddens, Scot Lasch. Tradução de Magda Lopes. São Paulo, Editora da Unesp, 1997. Páginas 11-71.
BRAGA, José Luiz. A sociedade enfrenta sua mídia . Dispositivos sociais de crítica midiática. São Paulo, Editora Paulus, 2006.
CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede . (A era da informação; economia, sociedade e cultura, volume 1). São Paulo, Paz e Terra, 1999.
CHRISTOFOLETTI, Rogério & MOTA, Luiz Gonzaga. Observatórios de mídia . São Paulo, Paulus, 2008.
DEBRAY, Régis. O Estado sedutor . As revoluções midiológicas do poder. Petrópolis, Editora

Vozes, 1994.

FAUSTO NETO, Antônio. “Transformações do campo jornalístico na sociedade midiaticizada: estratégias de celebração e consagração”. In **Mutações do visível: da comunicação de massa à comunicação em rede**. Denis de Moraes (org). Rio de Janeiro, Pão e Rosas, 2010. Páginas 113-128.

FAUSTO NETO, Antônio et. al. (orgs). **Midiaticização e processos sociais na América Latina**. São Paulo, Editora Paulus, 2008.

GIDDENS, Anthony. **As consequências da modernidade**. São Paulo, Ed. da Unesp, 1991.

MARTIN-BARBERO, Jesus. **Dos meios às mediações**. Rio de Janeiro, Ed. Da UFRJ, 1997

MATTELART, Armand & MATTELART, Michéle. **História das teorias da comunicação**. São Paulo, Edições Loyola, 2000.

OLIVEIRA, Valdir de Castro **COMUNICAÇÃO, IDENTIDADE E MOBILIZAÇÃO SOCIAL NA ERA DA INFORMAÇÃO**. In **Sociedade da informação e novas mídias em saúde: participação ou exclusão?** Cicília Peruzzo & Juçara Brites (orgs.). São Paulo, Intercom, 2002.

OLIVEIRA, Valdir de Castro. “Os mídias e a mitificação das tecnologias de saúde”. In PITTA, A.M.R. (org.). **Saúde e Comunicação: visibilidades e silêncios**. Rio de Janeiro, Hucitec/Abrasco, 1995.

PAULINO, Fernando Oliveira. **Comunicação e Responsabilidade Social: modelos, propostas e perspectivas**. In Murilo César Ramos e Suzy Santos (orgs.). **Políticas de Comunicação: buscas teóricas e práticas**. São Paulo, Editora Paulus, 2007. PáGS. 177-201.

PITTA, A.M.R. (org.). **Saúde e Comunicação: visibilidades e silêncios**. Rio de Janeiro, Hucitec/Abrasco, 1995.

RODRIGUES, Adriano. Duarte. **Estratégias da Comunicação**. Lisboa, Editora Presença, 1990.

SANTOS, Boaventura de Souza. **Pela mão de Alice: o político e o social na sociedade pós-moderna**. Porto, Ed. Afrontamento, 1994

SODRÈ, Muniz. **Antropológica do Espelho. Uma teoria da comunicação linear e em rede**. Petrópolis, Vozes, 2002.

SOUZA, Mauro Wilton de. **Recepção Mediática e Espaço Público**. São Paulo: Paulinas, 2006.

THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia**. Tradução de Wagner de Oliveira Brandão. Petrópolis, Vozes, 1998

Revista Eco-Pós – Dossiê sobre a saúde, no. 10, janeiro/julho de 2007. Disponível na Internet

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARENDT, Hanna. **A condição Humana**. São Ed. Forente, 1993 (Cap. II)

BAHKTIN, Michael. **Marxismo e filosofia da linguagem**. São Paulo, Hucitec, 1981.

BORDIEU, Pierre. “A representação política: elementos para uma teoria do campo político” In **O poder simbólico**. Lisboa/São Paulo, Difel/ Bertrand Brasil, 1989

FAUSTO NETO, ANTÔNIO. **A MIDI(C)CALIZAÇÃO DA CURA**. In **Comunicação Veredas**, no 3 São Paulo, Unimar, 2004 - disponível na internet.

INTERVOZES, Coletivo Brasil de Comunicação Social. **Sistemas públicos de comunicação no mundo: experiências de doze países e o caso brasileiro**. São Paulo, Editora

Paulus/Intervozes, 2009.

KELLNER, D. **A cultura da mídia**: estudos culturais, identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru, SP: EDUSC, 2001.

LOPES, Fernanda Lima & SACRAMENTO, Igor (orgs). **Retórica e mídia**. Estudos ibero-brasileiros. Florianópolis, Editora Insular, 2009.

Freitas Teixeira. Petrópolis, Vozes, 2000.

PINTO, Milton J. **Comunicação e Discurso**. Introdução à Análise dos Discursos. São Paulo, Hacker, 1999.

SILVERTONE, Roger. **Por que estudar a mídia**. São Paulo, Loyola, 2002.

VERÓN, Eliseo. **Fragmentos de um tecido**. São Leopoldo, Unisinos, 2004.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- | | |
|--|-----------|
| • Seminários (presença, participação e relatório final) | 40 pontos |
| • Participação nas palestras (presença e contribuição para o debate) | 10 pontos |
| • Trabalho final | 40 pontos |
| • Atitude de aprendizagem | 10 pontos |

CRONOGRAMA

A ser apresentado no início da disciplina.