

PLANO DE ENSINO – PPGICS – DISCIPLINAS
 () VERÃO () INVERNO (x) ELETIVA (X) OBRIGATÓRIA

IDENTIFICAÇÃO			
Disciplina: Teorias e políticas de comunicação e saúde			
Código: PGICS-DM017	Créditos: 4	Carga Horária: 60h	Período Início: 15/08/2024 Término: 05/12/2024 Dia da Semana: quinta-feira Horário: das 13h às 17h
Coordenadoras da Disciplina: Daniela Muzi e Pâmela Pinto Professor: Daniela Muzi e Pâmela Pinto e convidados			
Curso: () Mestrado () Doutorado		Núcleo Comum (X)	
Linha 1 ()	Linha 2 (x)	Linha 3 ()	

EMENTA DA DISCIPLINA (PREENCHER SOMENTE SE FOR ELETIVA REGULAR)

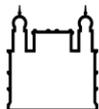
A constituição do campo da comunicação. História das teorias da comunicação. Cenários, modelos e perspectivas teóricas da comunicação em sua relação com a saúde. Os modelos de saúde (biomédicos, campanhista, preventivista e promocional) e as políticas, processos e práticas de comunicação. Comunicação, saúde e produção social de sentidos. A perspectiva das mediações. História e marcos regulatórios das políticas de comunicação no Brasil. Sistemas e mercados de comunicação. Tecnologias de comunicação e participação social em saúde. Mídia, democracia e saúde

EMENTA DO CURSO

O curso está dividido em três módulos. O primeiro está voltado para teorias de comunicação: a formação do campo da comunicação e suas principais especificidades. Uma breve historiografia das principais perspectivas teóricas, incluindo as Teorias das Mídias Digitais. A virada epistemológica dos meios às mediações e a passagem das mediações à midiaticização. O segundo módulo aborda as políticas de comunicação, os sistemas midiáticos brasileiros, marcos regulatórios das políticas de comunicação no Brasil e os direitos digitais e saúde. O módulo três dedica-se às interfaces dos campos da comunicação e saúde articulando cenários, modelos e perspectivas teóricas.

OBJETIVOS

Gerar aprendizado e estimular problematização sobre as dimensões entre comunicação, política e saúde em pesquisas referentes às práticas e aos processos comunicacionais no campo da saúde.



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AGUIAR, A. C.; KALIL, I. R. A comunicação como temática na literatura sobre residências em saúde no Brasil. *In*: AGUIAR, A. C. (org). **Residências em saúde no Brasil**: uma revisão de escopo. Rio de Janeiro: Appris, 2024. p. 157-169.

ALBUQUERQUE, Afonso. As fake news e o Ministério da Verdade Corporativa. **Revista Eptic**, Aracaju, v. 23, n. 1, jan-abr 2021. Disponível em: <https://seer.ufs.br/index.php/eptic/article/view/14670/11591>. Acesso em: 24 jun. 2024.

ALBUQUERQUE, Afonso. Mídia, desinformação política e o desafio da soberania informacional. [Entrevista cedida a] Marcela Barba e Fernando Egert. **Compolítica**, Rio de Janeiro, v. 12, n. 3, p. 139-156, 2023. DOI: 10.21878/compolitica.2022.12.3.658. Disponível em: <https://revista.compolitica.org/index.php/revista/article/view/658>. Acesso em: 25 jun. 2024.

ARAÚJO, Inesita de; CARDOSO, Janine. Comunicação e poder. *In*: ARAÚJO, Inesita Soares; CARDOSO, Janine. **Comunicação e saúde**. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2007. p. 35 a 60.

BRAGA, José Luiz. Constituição do Campo da Comunicação. **Verso e Reverso**, São Leopoldo, v. 25, n. 58, p. 62-77, jan-abr. 2011. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/versoereverso/article/view/924/147>. Acesso em: 1 jun. 2024.

CARDOSO, Janine M.; ROCHA, Rogério L. Interfaces e desafios comunicacionais do Sistema Único de Saúde. **Ciência & Saúde Coletiva**, Rio de Janeiro, v. 23, n. 6, p. 1.871-1.880, 2018. <https://doi.org/10.1590/1413-81232018236.01312018>

HEPP, Andreas. Da midiatização à midiatização profunda. *In*: FERREIRA, Jair *et al.* (org.). **Midiatização, polarização e intolerância** (entre ambientes, meios e circulação). Santa Maria: Facos – UFSM, 2020. p. 23-37. Disponível em: <https://www.midiaticom.org/files/midiatizacao-polorizacao-intolerancia.pdf>. Acesso em 1 jun. 2024.

HOHFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga. **Teorias da Comunicação**: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis, RJ: Vozes. 2001.

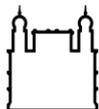
LOPES, Maria I. V. de. O Campo da Comunicação: sua constituição, desafios e dilemas. **Revista FAMECOS**, Porto Alegre, v.13, n. 30, p. 16-30, 2008. Disponível em: <https://doi.org/10.15448/1980-3729.2006.30.3372>. Acesso em: 4 jul. 2024.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria da comunicação**: Ideias, conceitos e métodos. Petrópolis, RJ: Vozes. 2014.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **História das teorias de comunicação**. São Paulo: Edições Loyola, 1999.

PINTO, Pâmela Araújo. Mídia brasileira e a perspectiva regional: uma nova proposta de estudo exposta na análise dos mercados das regiões Norte e Sul. **Compolítica**, Rio de Janeiro, v. 7, n. 2, p. 225-244, 2017. DOI: 10.21878/compolitica.2017.7.2.127. Disponível em: <https://revista.compolitica.org/index.php/revista/article/view/127>. Acesso em: 25 jun. 2024.

PINTO, Pâmela Araujo; CARVALHO, Eleonora M. de. O enfrentamento à desinformação



sobre saúde pública no Brasil: registros entre 2020 e 2022. **Revista Eco-Pós**, Rio de Janeiro, v. 26, n. 01, p. 140-167, 2023. DOI: 10.29146/eco-ps.v26i01.28051.

REBECHI, Claudia Nociolini; FIGARO, Roseli. Comunicação na era da inteligência artificial: da ideologia neoliberal ao colonialismo de dados. **Revista Fronteiras – estudos midiáticos**, Porto Alegre, v. 24, n. 3, p. 2-9, set./dez. 2022. DOI: 10.4013/fem.2022.242.01

RICAURTE, Paola. Epistemologias de dados, colonialidade do poder e resistência. **Dispositiva**, Belo Horizonte, v. 12, n. 22, p. 6-26, 18 dez. 2023. DOI: <https://doi.org/10.5752/P.2237-9967.2023v12n22p6-26>

SACRAMEBTO, Igor *et al.* **Guia para profissionais de saúde: desinformação sobre saúde: vamos enfrentar esse problema?** Rio de Janeiro: Ministério da Saúde/Decit, 2024. Disponível em: <https://www.arca.fiocruz.br/handle/icict/63242>. Acesso em: 25 jun. 2024.

SCOLARI, Carlos. Alberto. Mapping conversations about new media: the theoretical field of digital communication. **New Media and Society**, [S. l.], v. 11, n. 6, p. 943-964, 2009. Disponível em: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1461444809336513>. Acesso em: 20 jun. 2024.

STEVANIM, Luiz Felipe; MURTINHO, Rodrigo. **Direito à comunicação e saúde**. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2021. p. 121-148. (Coleção Temas em saúde).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (*opcional*)

AGUIAR, C. A. de *et al.* Análise crítica das novas Diretrizes Curriculares Nacionais para Cursos de Medicina: a concepção de comunicação, cultura e contextos. In: D'AVILA, C.; TRIGUEIROS, U. (org.). **Comunicação, mídia e saúde: novos agentes, novas agendas**. Rio de Janeiro: Luminatti, 2017. p. 115-139. Disponível em: <https://www.arca.fiocruz.br/handle/icict/25311>. Acesso em: 21 jun. 2024.

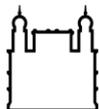
ALBUQUERQUE, Afonso de. **A modernização autoritária do jornalismo no Brasil**. 1. ed. Curitiba, PR: Editora Appris, 2022.

ARAÚJO, Inesita de. O Campo da Comunicação e Saúde: contornos, interfaces e tensões. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Intercom, XXXVI, 2013, Manaus. **Anais [...]**. Manaus: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom 2013. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2013/resumos/R8-0550-1.pdf>. Acesso em: 4 jul. 2024.

CAJUEIRO, Tarcyanie. A comunicação nas teorias das mídias digitais no Brasil e nos Estados Unidos. **Revista FAMECOS**, Porto Alegre, v. 23, n. 1, ID21071, 2016. Disponível em: <https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/21490/13670>. Acesso em 4 jul.2024.

HEPP, Andreas. Introduction. In: HEPP, Andreas. **Deep Mediatization**. Nova York: Routledge. 2020. p. 1-17.

MALINVERNI, Jacqueline *et al.* (org.). **Desinformação e covid-19: desafios contemporâneos na comunicação e saúde**. São Paulo: Instituto de Saúde, 2023.



MARCONDES FILHO, Ciro. A Questão da Comunicação. **PAULUS**, São Paulo, v. 3, n. 5, p. 17-26, 2019. DOI: 10.31657/rcp.v3i5.87. Disponível em: <https://revista.fapcom.edu.br/index.php/revista-paulus/article/view/87>. Acesso em: 4 jul. 2024.

OLIVEIRA, Thaiane *et al.* Confronting misinformation related to health and the environment: a systematic review **JCOM**, [S. l.], v. 23, n. 1, 2024. DOI: <https://doi.org/10.22323/2.23010901>

OLIVEIRA, Thaiane. Como enfrentar a desinformação científica? Desafios sociais, políticos e jurídicos intensificados no contexto da pandemia. **Liinc em Revista**, Rio de Janeiro, v. 16, n. 2, p. e5374, 2020. DOI: [10.18617/liinc.v16i2.5374](https://doi.org/10.18617/liinc.v16i2.5374). Disponível em: <https://revista.ibict.br/liinc/article/view/5374>. Acesso em: 25 jun. 2024.

PINTO, Pâmela Araujo. **Brasil e as suas mídias regionais**: estudos sobre as regiões Norte e Sul. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora Multifoco, 2017.

PINTO, Pâmela Araujo. **Mídia regional brasileira**: características dos subsistemas midiáticos das regiões Norte e Sul. 2010. 336 f. Tese (Doutorado em Comunicação) – Instituto de Arte e Comunicação Social, Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2015. Disponível em: https://ppgcom.uff.br/wp-content/uploads/sites/200/2020/03/tese_doutorado_2015_pamela_araujo.pdf. Acesso em 28 jun 2024.

PINTO, Pâmela Araujo. Políticos donos de mídias: problema histórico permanece no Brasil. In: BANDEIRA, Olívia; MENDES, Gyssele; PASTI, André (org.). **Quem controla a mídia**. 1. ed. São Paulo: Editora Veneta, 2023. P. 47-76.

SAAD, Elizabeth. Reflexões sobre ontologias jornalísticas no contexto de desinformação e crises sistêmicas. **Fronteiras: Estudos Midiáticos**, Porto Alegre, v. 23, n. 2, p. 58-72, 2021. DOI: 10.4013/fem.2021.232.05. Acesso em: 25 jun. 2024.

SÁDABA, Charo; SALAVERRÍA, Ramón. Combatir la desinformación con alfabetización mediática: análisis de las tendencias en la Unión Europea. **Revista Latina de Comunicación Social**, [S. l.], n. 81, p. 1-17, 2023. Disponível em: <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/1471>. Acesso em: 25 jun. 2024.

SILVEIRA, Sérgio Amadeu; SOUZA, Joyce; CASSINO, João Francisco. **Colonialismo de dados**: como opera a trincheira algorítmica na guerra neoliberal. São Paulo: Autonomia Literária, 2021.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

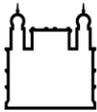
Redação de um artigo científico, de 10 a 15 páginas, de acordo com as normas da ABNT, utilizando a biografia do curso e articulando as dimensões entre comunicação, política e saúde e os respectivos projetos de pesquisa. O prazo de entrega é de até 30 dias corridos a contar do último dia da disciplina. Prazo de entrega: até 14/01/2025. A entrega ocorrerá por meio digital (em e-mail delimitado pelas professoras).



CRONOGRAMA DAS AULAS (POR ENCONTRO)	
MÓDULO 1 - TEORIAS DE COMUNICAÇÃO	
Aula 1 15/08	Apresentação do curso e projetos de pesquisas da turma (Prof, Daniele e Pâmela) Aplicação exercício metodológico
Aula 2 22/08	A formação do campo da Comunicação (Prof. Daniela) (XVII Congresso Alaic 20 a 22/08) A constituição do campo da comunicação: a interdisciplinaridade, as perspectivas referentes aos objetos de estudo com ênfase na “mídia” ou na “interação social”. BRAGA, José Luiz. Constituição do Campo da Comunicação. Verso e Reverso , São Leopoldo, v. 25, n. 58, p. 62-77, jan-abr. 2011. LOPES, Maria I. V. de. O Campo da Comunicação: sua constituição, desafios e dilemas. Revista FAMECOS , Porto Alegre, v.13, n. 30, p. 16-30, 2008. Bibliografia complementar: ARAÚJO, Inesita de. O Campo da Comunicação e Saúde: contornos, interfaces e tensões. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom, XXXVI, 2013, Manaus. <i>Anais</i> . Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom 2013. MARCONDES FILHO, Ciro. A Questão da Comunicação. PAULUS , São Paulo, v. 3, n. 5, p. 17-26, 2019. DOI: 10.31657/rep.v3i5.87.
29/08	NÃO HAVERÁ AULA (Seminário Discente PPGICS 29 e 30/08) (47º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Intercom etapa remota 27 a 29 de agosto)
05/09	NÃO HAVERÁ AULA (47º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Intercom etapa presencial 03 a 06/09)
Aula 3 12/09	Teorias da Comunicação I (Prof. Daniela) História das teorias da comunicação: epistemologia e as origens históricas da comunicação, principais perspectivas teóricas e suas interfaces com o campo da comunicação e saúde - Escola de Chicago (EUA), Escola de Frankfurt ou Teoria Crítica (Alemanha), Escola Latino-Americana HOHFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga. Teorias da Comunicação : conceitos, escolas e tendências. Petrópolis, RJ: Vozes. 2001. MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. História das teorias de comunicação . São Paulo: Edições Loyola. 1999. MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria da comunicação : Ideias, conceitos e métodos. Petrópolis, RJ: Vozes. 2014.



<p>Aula 4 19/09</p>	<p>Teorias da Comunicação II (Prof. Daniela)</p> <p>História das teorias da comunicação: epistemologia e as origens históricas da comunicação, principais perspectivas teóricas - Estudos Culturais (Inglaterra), Escola de Toronto (Canadá) e Teoria da Mídiação.</p> <p>HOHFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga. Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis, RJ: Vozes. 2001.</p> <p>MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. História das teorias de comunicação. São Paulo: Edições Loyola. 1999.</p> <p>MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria da comunicação: Ideias, conceitos e métodos. Petrópolis, RJ: Vozes. 2014.</p>
<p>Aula 5 26/09</p>	<p>Teorias das mídias digitais e mídiação</p> <p>SCOLARI, Carlos. Alberto. Mapping conversations about new media: the theoretical field of digital communication. New Media and Society, [S. l.], v. 11, n. 6, p. 943–964, 2009.</p> <p>HEPP, Andreas. Da mídiação à mídiação profunda. In: FERREIRA, Jair <i>et al.</i> (org.). Mídiação, polarização e intolerância (entre ambientes, meios e circulação). Santa Maria: Facos – UFSM, 2020. p. 23-37.</p> <p>Bibliografia Complementar.</p> <p>CAJUEIRO, Tarcyanie. A comunicação nas teorias das mídias digitais no Brasil e nos Estados Unidos. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 23, n. 1, ID21071, 2016.</p> <p>HEPP, Andreas. Introduction. In: HEPP, Andreas. <i>Deep Mediatization</i>. Nova York: Routledge. 2020. p. 1-17.</p>
MÓDULO 2 - POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO	
<p>Aula 6 03/10</p>	<p>Sistemas Midiáticos do Brasil: antigos e novos atores (Prof. Pâmela)</p> <p>Exercício Metodológico</p> <p>PINTO, Pâmela Araújo. Mídia brasileira e a perspectiva regional: uma nova proposta de estudo exposta na análise dos mercados das regiões Norte e Sul. Compólitica, [S. l.], v. 7, n. 2, p. 225–244, 2017. DOI: 10.21878/compolitica.2017.7.2.127.</p> <p><i>Bibliografia complementar:</i></p> <p>PINTO, Pâmela Araujo. Políticos donos de mídias: problema histórico permanece no Brasil. In: BANDEIRA, Olívia; MENDES, Gyssele; PASTI, André (org.). Quem controla a mídia. 1. ed. São Paulo: Editora Veneta, 2023. P. 47-76.</p> <p>PINTO, Pâmela Araujo. Brasil e as suas mídias regionais: estudos sobre as regiões Norte e Sul. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora Multifoco, 2017.</p> <p>PINTO, Pâmela Araujo. Mídia regional brasileira: características dos subsistemas midiáticos das regiões Norte e Sul. 2010. 336 f. Tese (Doutorado em Comunicação) – Instituto de Arte e Comunicação Social, Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2015.</p>



Aula 7 10/10	<p>Soberania informacional no Brasil: os deslocamentos no jornalismo na sociedade das plataformas (Prof. Pâmela)</p> <p>ALBUQUERQUE, Afonso. As fake news e o Ministério da Verdade Corporativa. Revista Eptic, Aracaju, v. 23, n. 1, jan-abr 2021.</p> <p>ALBUQUERQUE, Afonso. Mídia, desinformação política e o desafio da soberania informacional. [Entrevista cedida a] Marcela Barba e, Fernando Egert. Compólitica, [S. l.], v. 12, n. 3, p. 139-156, 2023. DOI: 10.21878/compolitica.2022.12.3.658.</p> <p><i>Bibliografia complementar:</i></p> <p>ALBUQUERQUE, Afonso de. A modernização autoritária do jornalismo no Brasil. 1. ed. Curitiba, PR: Editora Appris, 2022.</p> <p>SAAD, Elizabeth. Reflexões sobre ontologias jornalísticas no contexto de desinformação e crises sistêmicas. Fronteiras: Estudos Midiáticos, Porto Alegre, v. 23, n. 2, p. 58-72, 2021. DOI: 10.4013/fem.2021.232.05. Acesso em: 25 jun. 2024.</p>
Aula 8 17/10	<p>Desinformação em saúde no Brasil e estratégias de enfrentamento (Prof. Pâmela)</p> <p>PINTO, Pâmela Araujo; CARVALHO, M. de Eleonora. O enfrentamento à desinformação sobre saúde pública no Brasil: registros entre 2020 e 2022. Revista Eco-Pós, Rio de Janeiro, v. 26, n. 01, p. 140-167, 2023. DOI: 10.29146/eco-ps.v26i01.28051.</p> <p>SACRAMEBTO, Igor <i>et al.</i> Guia para profissionais de saúde: desinformação sobre saúde: vamos enfrentar esse problema? Rio de Janeiro: Ministério da Saúde/DECIT, 2024.</p> <p><i>Bibliografia complementar:</i></p> <p>OLIVEIRA, Thaianne <i>et al.</i> Confronting misinformation related to health and the environment: a systematic review JCOM, [S. l.], v.23, n.1, 2024. DOI: MALINVERNI, Jacqueline <i>et al.</i> (org.). Desinformação e covid-19: desafios contemporâneos na comunicação e saúde. São Paulo: Instituto de Saúde, 2023.</p> <p>OLIVEIRA, Thaianne. Como enfrentar a desinformação científica? Desafios sociais, políticos e jurídicos intensificados no contexto da pandemia. Liinc em Revista, Rio de Janeiro, v. 16, n. 2, p. e5374, 2020.</p> <p>SÁDABA, Charo; SALAVERRÍA, Ramón. Combatir la desinformación con alfabetización mediática: análisis de las tendencias en la Unión Europea. Revista Latina de Comunicación Social, [S. l.], n. 81, p. 1-17, 2023.</p>
Aula 9 24/10	<p>Tensões regulatórias em curso (Prof. Pâmela)</p> <p>RICAURTE, Paola. Epistemologias de dados, colonialidade do poder e resistência. Dispositiva, Belo Horizonte, v. 12, n. 22, p. 6-26, 18 dez. 2023.</p> <p>REBECHI, Claudia Nociolini; FIGARO, Roseli. Comunicação na era da inteligência artificial: da ideologia neoliberal ao colonialismo de dados. Revista Fronteiras – estudos midiáticos, Porto Alegre, v. 24, n. 3, p. 2-9 set./dez. 2022. DOI: 10.4013/fem.2022.242.01</p> <p><i>Bibliografia complementar:</i></p>



	SILVEIRA, Sérgio Amadeu; SOUZA, Joyce; CASSINO, João Francisco. Colonialismo de dados: como opera a trincheira algorítmica na guerra neoliberal. São Paulo: Autonomia Literária, 2021
Aula 10 31/10/	Tecnologias digitais e o Direito à Saúde (Prof. Pâmela e Luiz Felipe Stevanim) STEVANIM, Luiz. Felipe.; MURTINHO, Rodrigo. Direitos digitais e saúde: entre dilemas e possibilidades. <i>In:</i> STEVANIM, Luiz. Felipe.; MURTINHO, Rodrigo. Direito à comunicação e saúde (Coleção Temas em saúde). Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2021. p. 121-148.
MÓDULO 3 – INTERFACES DA COMUNICAÇÃO E SAÚDE	
Aula 11 7/11	Cenários, modelos e perspectivas teóricas da comunicação em sua relação com a saúde: (Prof. Daniela e Pâmela) Modelo informacional, perspectiva desenvolvimentista, comunicação dialógica e comunicação em dois fluxos. Os modelos de saúde (biomédicos, campanhista, preventivista e promocional) e as políticas, processos e práticas de comunicação CARDOSO, J. M.; ROCHA, R. L. Interfaces e desafios comunicacionais do Sistema Único de Saúde. Ciência & Saúde Coletiva , Rio de Janeiro, v. 23, n. 6, p. 1.871-1.880, 2018.
Aula 12 14/11	Aula invertida: pesquisas aplicadas em Comunicação e Saúde (Prof. Daniela e Pâmela)
Aula 13 21/11	Comunicação na Formação Profissional em Saúde (Prof. Irene Kalil) AGUIAR, A. C.; KALIL, I. R. A comunicação como temática na literatura sobre residências em saúde no Brasil. <i>In:</i> AGUIAR, A. C. (org). Residências em saúde no Brasil: uma revisão de escopo. Rio de Janeiro: Appris, 2024. p. 157-169. Bibliografia complementar: AGUIAR, C. A. de <i>et al.</i> Análise crítica das novas Diretrizes Curriculares Nacionais para Cursos de Medicina: a concepção de comunicação, cultura e contextos. <i>In:</i> D'AVILA, C.; TRIGUEIROS, U. (org.). Comunicação, mídia e saúde: novos agentes, novas agendas. Rio de Janeiro: Luminatti, 2017. p. 115-139. Disponível em: https://www.arca.fiocruz.br/handle/icict/25311 .
Aula 14 28/11	Nos bastidores da pesquisa: conversa sobre abordagens metodológicas (Prof. Daniela e Pâmela)
Aula 15 05/12	Encerramento: Apresentação do Exercício Metodológico para o trabalho final e avaliação disciplina (Prof. Daniela e Pâmela)

Rio de Janeiro, 04 jul. 2024.